

Volumen 5 - Número 3 - Julio/Septiembre 2018

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

0719-4706

## *Homenaje a Carlos Tulio da Silva Medeiros*

MIEMBRO DE HONOR COMITÉ INTERNACIONAL

REVISTA INCLUSIONES

Portada: Felipe Maximiliano Estay Guerrero

**221 B**

**WEB SCIENCES**

#### CUERPO DIRECTIVO

##### Directora

**Mg. © Carolina Cabezas Cáceres**  
*Universidad de Los Andes, Chile*

##### Subdirector

###### Dr. Andrea Mutolo

*Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México*

###### Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda

*Universidad Católica de Temuco, Chile*

##### Editor

###### Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

##### Editor Científico

###### Dr. Luiz Alberto David Araujo

*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

##### Cuerpo Asistente

##### Traductora Inglés

###### Lic. Pauline Corthorn Escudero

*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

##### Traductora: Portugués

###### Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

##### Portada

###### Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero

*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

#### COMITÉ EDITORIAL

###### Dra. Carolina Aroca Toloza

*Universidad de Chile, Chile*

###### Dr. Jaime Bassa Mercado

*Universidad de Valparaíso, Chile*

###### Dra. Heloísa Bellotto

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

###### Dra. Nidia Burgos

*Universidad Nacional del Sur, Argentina*

###### Mg. María Eugenia Campos

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

###### Dr. Lancelot Cowie

*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

###### Lic. Juan Donayre Córdova

*Universidad Alas Peruanas, Perú*

###### Dr. Francisco José Francisco Carrera

*Universidad de Valladolid, España*

###### Mg. Keri González

*Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México*

###### Dr. Pablo Guadarrama González

*Universidad Central de Las Villas, Cuba*

###### Mg. Amelia Herrera Lavanchy

*Universidad de La Serena, Chile*

###### Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

###### Mg. Cecilia Jofré Muñoz

*Universidad San Sebastián, Chile*

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile*

**Dr. Werner Mackenbach**

*Universidad de Potsdam, Alemania*

*Universidad de Costa Rica, Costa Rica*

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

*Universidad de Santander, Colombia*

**Ph. D. Natalia Milanesio**

*Universidad de Houston, Estados Unidos*

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile*

**Ph. D. Maritza Montero**

*Universidad Central de Venezuela, Venezuela*

**Mg. Julieta Ogaz Sotomayor**

*Universidad de Los Andes, Chile*

**Mg. Liliana Patiño**

*Archiveros Red Social, Argentina*

**Dra. Eleonora Pencheva**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

*Universidad de La Coruña, España*

**Mg. David Ruete Zúñiga**

*Universidad Nacional Andrés Bello, Chile*

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

*Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria*

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**

*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**

*Universidad del Salvador, Argentina*

**Dra. Leticia Celina Velasco Jáuregui**

*Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores  
de Occidente ITESO, México*

## COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

### Comité Científico Internacional de Honor

**Dr. Adolfo A. Abadía**

*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**

*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**

*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**

*Universidad Popular Autónoma del Estado de  
Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**

*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**

*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**

*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dra. Patricia Galeana**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**

*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia*  
*Universidad de California Los Ángeles,*  
*Estados Unidos*

**Dr. José Manuel González Freire**

*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**

*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**

*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel León-Portilla**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**

*Instituto de Estudios Albacetenses “don Juan*  
*Manuel”, España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**

*Diálogos en MERCOSUR, Brasil*

**Dr. Álvaro Márquez-Fernández**

*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**

*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,*  
*Honduras*

**Dra. Yolanda Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades*  
*Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México,*  
*México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Mg. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**  
*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**  
*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal*  
*Centro de Estudios Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**  
*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y  
el Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**  
*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Ph. D. Juan R. Coca**  
*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**  
*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**  
*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**  
*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**  
*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**  
*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**  
*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**  
*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dr. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez**  
*Instituto Tecnológico Metropolitano,  
Colombia*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**  
*Universidad de Oviedo, España*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**  
*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**  
*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Gino Ríos Patio**  
*Universidad de San Martín de Porres, Per*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**  
*Universidad Iberoamericana Ciudad de  
México, México*

**Dra. Vivian Romeu**  
*Universidad Iberoamericana Ciudad de  
México, México*

**Dra. María Laura Salinas**  
*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**  
*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**  
*Universidad Autónoma del Estado de  
Morelos, México*

**Dra. Jaqueline Vassallo**  
*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**  
*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**  
*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**  
*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía  
**221 B Web Sciences**  
Santiago – Chile  
Revista Inclusiones  
Representante Legal  
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

REVISTA  
INCLUSIONES  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL

221 B  
WEB SCIENCES

### Indización y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals



CATÁLOGO



DOAJ DIRECTORY OF  
OPEN ACCESS  
JOURNALS





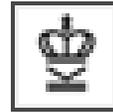
**WZB**

Berlin Social Science Center



uOttawa

Bibliothèque  
Library



REX

BIBLIOTECA ELECTRÓNICA  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Ministerio de  
Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva



Uniwersytet  
Wrocławski



Stanford University  
LIBRARIES



PRINCETON UNIVERSITY  
LIBRARY

WESTERN  
THEOLOGICAL SEMINARY



ROAD

DIRECTORY  
OF OPEN ACCESS  
SCHOLARLY  
RESOURCES

ISSN 0719-4706 - Volumen 5 / Número 3 Julio – Septiembre 2018 pp. 114-127

**EL APOYO UNIVERSITARIO Y LA INTENCIÓN DE EMPRENDER  
EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN**

**UNIVERSITY SUPPORT AND THE INTENTION TO UNDERTAKE  
IN ADMINISTRATIVE STUDENTS**

**Lic. María del Rosario León Valdez**  
Instituto Tecnológico de Sonora, México  
rosario.leon@gmail.com

**Dr. Marco Alberto Núñez Ramírez**  
Instituto Tecnológico de Sonora, México  
marco.nunez@itson.edu.mx

**Dra. Berta Ermila Madrigal Torres**  
Universidad de Guadalajara, México  
agenda.madrigal@gmail.com

**Dra. Irma Guadalupe Esparza García**  
Instituto Tecnológico de Sonora, México  
iesparza@itson.edu.mx

**Mg. Altayra Geraldine Ozuna Beltrán**  
Instituto Tecnológico de Sonora, México  
altayra.ozuna@itson.edu.mx

**Fecha de Recepción:** 04 de junio de 2018 – **Fecha de Aceptación:** 13 de junio de 2018

**Resumen**

El objetivo de la presente investigación es conocer cómo influye el apoyo universitario sobre la intención de emprender. Como prueba empírica se tomó una muestra de 111 estudiantes de la licenciatura en administración de una universidad del Noroeste de México. A través de un estudio cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance correlacional se analizaron los datos cuantitativos por medio de correlación de Pearson y Regresión lineal simple, donde se pudo observar que ambas variables se relacionan de manera significativa y positiva; al mismo tiempo, que el apoyo universitario tuvo un impacto positivo sobre la intención para emprender un negocio.

**Palabras Claves**

Universidad emprendedora – Intención – Estudiantes – Administración

**Abstract**

The objective of this research is to know how the university influences the intention to be an entrepreneur. As empirical evidence, a sample of 111 undergraduate students in administration was taken from a university of northwestern Mexico. Through a quantitative and correlational study, with a non-experimental design, as well as, using Pearson correlation and simple linear regression, it can be observed that both variables are related in a significant and positive way. At the same time, the university support had a positive impact on the intention to start a business.

**Keywords**

Entrepreneurial university – Intention – Students – Administration

## Introducción

Este trabajo parte de la premisa que sostiene que el emprendimiento se ha convertido en una práctica habitual en los últimos años<sup>1</sup>, debido a que éste trae consigo beneficios tanto económicos como sociales<sup>2</sup>. Es por ello que su relevancia se basa en el hecho de que éste se encuentra orientado hacia la creación de nuevas empresas, lo cual permite la generación de valor<sup>3</sup>.

Esto ha generado un gran interés por parte de la comunidad académica<sup>4</sup>, lo cual se observa desde los trabajos de Schumpeter<sup>5</sup>, en especial en las ciencias sociales<sup>6</sup>. Aquí, se ha puesto interés en el estudio en la parte conductual de los emprendedores, quien pueden ser concebidos como personas capaces de coordinar los recursos necesarios para la creación de un negocio<sup>7</sup>, con el objetivo de hacerlo crecer y fomentar el autoempleo<sup>8</sup>.

Es importante resaltar que México se ha convertido en uno de los países más emprendedores del mundo<sup>9</sup>; sin embargo, éste carece de un ecosistema emprendedor que fomente una cultura orientada hacia la generación de empleos y la creación de valor<sup>10</sup>. Esto se ve reflejado en el hecho de que, según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM)<sup>11</sup>, en México la intención de emprender no es una opción del todo atractiva como plan de vida, en especial en la población joven.

En este caso, la teoría de la acción razonada propuesta por Ajzen y Fishbein<sup>12</sup> –la cual sostiene que las actitudes y la intención juegan un papel relevante para la obtención de un comportamiento–, puede ayudar a explicar el fenómeno de la conducta del

<sup>1</sup> P. Robinson y M. Haynes, 'Entrepreneurship in education in America's major universities', *Entrepreneurship Theory Practice*, 15:3 (1991): 41-52.

<sup>2</sup> Banco Mundial, *La enseñanza superior. Las lecciones derivadas de la experiencia*. (Washington, DC: Banco Mundial, 1995). P. Drucker, *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles* (New York: Harper & Row, 1985). J. Schumpeter, *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle* (New Brunswick: Transaction Publishers, 1934).

<sup>3</sup> M. F. Kets de Vries, "The dark side of entrepreneurship", *Harvard Business Review* 63:6 (1985): 160-167.

<sup>4</sup> S Venkataraman, "The distinctive domain of entrepreneurship research" *Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth*, 3:1, (1997):119-138.

<sup>5</sup> J. Schumpeter, *The process of creative destruction, capitalism, socialism and democracy* (New York: Harper & Row, 1950).

<sup>6</sup> W. Gartner, "Who is an entrepreneur? Is the wrong question", *Entrepreneurship Theory Practice*, 13:4 (1989): 47-68. M. F. Kets de Vries, "The dark side of entrepreneurship", *Harvard Business Review* 63:6 (1985): 160-167.

<sup>7</sup> A. Radziszewska, "Intercultural dimensions of entrepreneurship", *Journal of Intercultural Management*, 6:2 (2014): 35-47

<sup>8</sup> M. F. Kets de Vries, "The dark side of entrepreneurship", *Harvard Business Review* 63:6 (1985): 160-167

<sup>9</sup> R. W. Fairlie y C. Woodruff, "Mexican entrepreneurship: A comparison of self-employment in Mexico and the United States", en *Mexican immigration to the United States*, eds. G. J. Borjas, (Chicago: University of Chicago Press, 2007), 123-158.

<sup>10</sup> I. Morales, "Las Pymes en México; entre la creación fallida y la destrucción creadora", *Economía Informa* 366 (2011) 39.

<sup>11</sup> *Global Entrepreneurship Monitor. 2014 Global Report GEM*.

<sup>12</sup> I. Ajzen y M. Fishbein. "The prediction of behavior from attitudinal and normative variables", *Journal of Experimental Social Psychology* 6:4(1970): 466-487.

emprendedor, a través del fomento de la intención. Esto se encuentra asociado a la educación, en especial a la formación universitaria.

### La universidad Emprendedora: Apoyo para el emprendimiento

La transición de la universidad tradicional a la universidad emprendedora se debe a la llegada de la economía del conocimiento, motivo por el cual ésta ha tomado un rol central dentro del fomento de la innovación y la generación de valor para la sociedad, tal como se lleva a cabo en países como Estados Unidos, Japón, Suecia y Brasil<sup>13</sup>. Es así que las universidades en todo el mundo, cada vez más han dejado de lado el educar empleados para formar empleadores<sup>14</sup>, a través del desarrollo de un espíritu emprendedor en todos los campos educativos<sup>15</sup>. Este nuevo tipo de educación superior es conocido como *universidad emprendedora*, la cual busca brindar las capacidades e instrumentos a los estudiantes para que se conviertan en agentes de desarrollo económico y social<sup>16</sup>.

Es por ello que la comunidad académica ha comenzado a estudiar a este nuevo tipo de universidad<sup>17</sup>. No obstante, dentro del contexto mexicano, los estudios sobre emprendimiento son pocos<sup>18</sup>, mismo fenómeno que es observado dentro del entorno universitario<sup>19</sup>.

De acuerdo al Banco Mundial<sup>20</sup>, la educación superior debe formar profesionales que atiendan las necesidades de la sociedad y, considerando que el emprendimiento se ha convertido en una opción para generar beneficios económicos<sup>21</sup>; por lo tanto, el rol de la universidad juega un papel muy importante en la formación de los futuros emprendedores<sup>22</sup>.

<sup>13</sup> H. Etzkowitz; M. Ranga; M. Benner, L. Guarany; A. M. Maculan y R. Kneller, "Pathways to the entrepreneurial university: towards a global convergence", *Science and Public Policy*, 35:9 (2008): 681-695.

<sup>14</sup> D. Rincones, "Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores". Tesis doctoral en la Universidad Internacional de Educación a Distancia de Panamá, UNIEDPA. 2002.

<sup>15</sup> P. Shulte, "The entrepreneurial university: A strategy for institutional development", *Higher Education in Europe*, 29:2(2004): 187-191.

<sup>16</sup> F. Vigorena, "Educación emprendedora", *Pharos* 13:1 (2006): 59-65.

<sup>17</sup> D. V. Brazeal y T. T. Herbert, "The Genesis of entrepreneurship" *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23:3(1999): 29-45; H. Etzkowitz, Can a teaching university be an entrepreneurial university? Civic entrepreneurship and the formation of a cultural cluster in Ashland, Oregon. Working paper, University of (London: Birkbeck College, 2013) y M. Guerrero y D. Urbano, "The development of an entrepreneurial university", *Journal of Technology Transfer*, 37:1 (2012):43-74.

<sup>18</sup> R. W. Fairlie y C. Woodruff, "Mexican entrepreneurship: A comparison of self-employment in Mexico and the United States", en *Mexican immigration to the United States*, eds. G. J. Borjas (Chicago: University of Chicago Press, 2007), 23-158.

<sup>19</sup> G. Miranda; R. Molina y A. López, "Social entrepreneurship in universities. The case of collaboration networks between MSMEs (Micro, small and medium enterprises) and the common land of the Ojo de agua de Ballesteros water park in Salvatierra, Guanajuato, México", *International Journal of Humanities and Social Science*, 4:5(2014):21-30.

<sup>20</sup> Banco Mundial, *La enseñanza superior. Las lecciones derivadas de la experiencia*. (Washington, D. C.: Banco Mundial, 1995).

<sup>21</sup> P. Drucker, *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles* (New York: Harper & Row, 1985).

<sup>22</sup> J. Arreola, *Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México*. Forbes México. 2014 y C. Henry; F. Hill y C. Leitch, "Entrepreneurship education and training: can entrepreneurship be taught? Part I", *Education + Training* 47:2(2005): 98-111.

Aunque para la *European Commission* (EC)<sup>23</sup>, actualmente no existe un consenso sobre la definición de la universidad emprendedora, ésta reporta una serie de adelantos en cuanto a esta nueva vertiente educativa en universidades europeas. Es así que han surgido diferentes conceptos sobre ésta; por ejemplo, para Etzkowitz y Zhou<sup>24</sup>, la universidad emprendedora se ha convertido en un motor importante de la economía regional, al contribuir al fomento de la innovación y desarrollo social, tomando el primer lugar dentro de la triple hélice: universidad-industria-gobierno.

### La intención para emprender

La intención de emprender, de acuerdo a Lüthje y Franke<sup>25</sup>, es la predisposición que tiene una persona de generar un negocio, lo cual implica tomar ciertas actitudes, que permitirán en cierto plazo, lograr tal objetivo. La creación de una empresa implica, no sólo en el desarrollo de ciertas habilidades emprendedoras [i.e. motivación de logro, visión de futuro, planificación y capacidad de persuasión]<sup>26</sup>, sino aquello que, según la teoría de la acción razonada<sup>27</sup> determina a los comportamientos, es decir, la intención. Bajo esta aproximación, el emprender un negocio viene precedido por la intención emprendedora, que, a su vez, se nutre por la formación de actitudes, creencias y normas subjetivas, las cuales son determinados –en parte– por el apoyo que brinda la formación universitaria (Ver Figura 1).

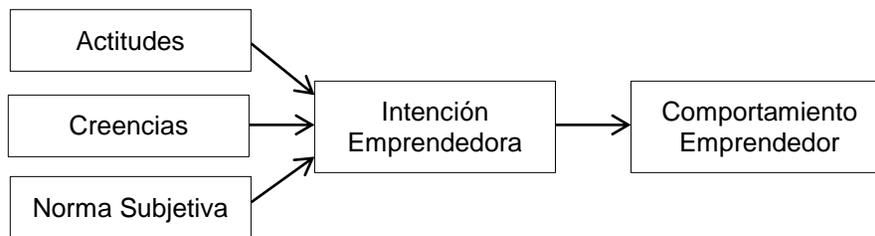


Figura 1

Teoría de la Acción Razonada aplicada al emprendimiento  
Fuente. Adaptada de Ajzen y Fishbein

Es importante destacar que la intención es la base para emprender, por tal motivo, la educación universitaria está poniendo énfasis en incorporar dentro de sus planes de estudio diferentes asignaturas que pongan en contacto al alumno con una formación emprendedora. A partir de esto, en el caso de la universidad de estudio, se ha incluido dentro de los diferentes planes de estudio en su versión 2016 como tronco común la materia de *emprendimiento*, siendo en el programa de Licenciado en Administración donde se ha buscado dar mayor cabida a esto.

<sup>23</sup> European Commission, A Guiding framework for entrepreneurial universities. European Commission/OECD. 2012.

<sup>24</sup> H. Etzkowitz y C. Zhou, "Introduction to special issue building the entrepreneurial university: A global perspective", *Science and Public Policy* 35:9(2008):627-635.

<sup>25</sup> C. Lüthje y N. Franke, "The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT", *R&D Management* 33:2(2003):135-147.

<sup>26</sup> O. Tinoco, "Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la facultad de ingeniería industria de la UNMSM", *Industrial Data Revista de Investigación*, 11:2 (2008): 18-23.

<sup>27</sup> I. Ajzen y M. Fishbein, "The prediction of behavior from attitudinal and normative variables", *Journal of Experimental Social Psychology* 6:4(1970): 466-487.

Es así que surge la necesidad de evaluar si dentro de tal programa educativo se está encaminando a los estudiantes hacia el emprendimiento. Por ello, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se asocia el apoyo institucional con la intención de emprender?

Con el fin de dar respuesta a dicha interrogante, se presentan a continuación dos hipótesis, las cuales, al mismo tiempo, se muestran gráficamente en el modelo hipotético (Figura 2).

*H<sub>1</sub>. El apoyo universitario se asocia con la intención de emprender en estudiantes de administración.*

*H<sub>2</sub>. El apoyo universitario influye sobre la intención de emprender en estudiantes de administración.*

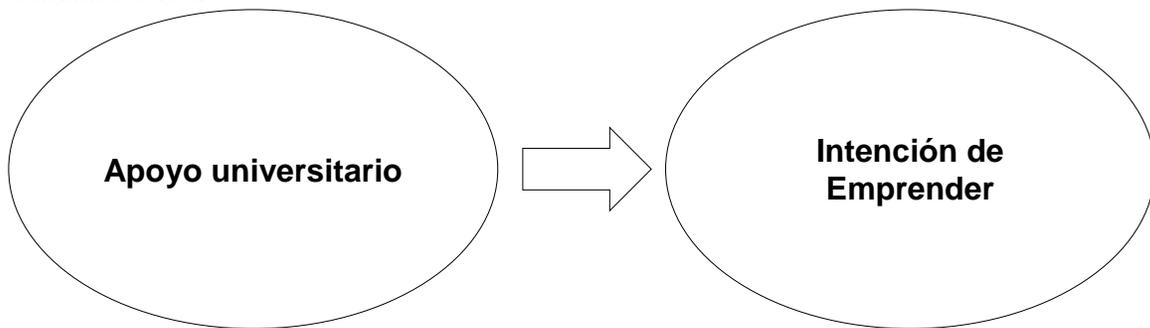


Figura 2  
Modelo hipotético  
Fuente. Elaboración propia

### Objetivo

Conocer cómo influye el apoyo universitario sobre la intención de emprender en estudiantes de administración, a través de una investigación cuantitativa, con un diseño no experimental y un alcance correlacional.

### Método

La presente investigación es de tipo cuantitativa, debido a que obtuvo información numérica para describir el fenómeno de estudio<sup>28</sup>. Mientras que su diseño fue no experimental con un alcance correlacional, al medir la relación entre dos variables<sup>29</sup> [i.e. el apoyo institucional y la intención de emprender].

### Participantes

A través de un muestreo no probabilístico, se obtuvo una muestra por conveniencia conformada por 111 estudiantes de la licenciatura en administración de una universidad del Noroeste de México (Ver tabla 1).

<sup>28</sup> J. W. Creswell, Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. (Thousand Oaks, California, USA: SAGE Publications, Inc, 2014).

<sup>29</sup> R. Hernández; C. Fernández-Collado y P. Baptista, Metodología de la investigación (México: McGraw Hill, 2010).

	<i>n</i>	%
<b>Edad</b>		
18-20	42	37.80
21-23	56	50.50
24-26	9	8.10
27-29	2	1.80
30-33	2	1.80
<b>Género</b>		
Femenino	61	55
Masculino	50	45
<b>Semestre</b>		
Primero	1	0.9
Segundo	19	17.1
Cuarto	30	27
Quinto	1	0.9
Sexto	2	1.8
Séptimo	9	8.1
Octavo	46	41.4
Egresado	3	2.7

Tabla 1  
Caracterización de la muestra (N = 111)  
Fuente. Elaboración propia

### Instrumento de medición

Se tomaron cuatro reactivos de una adaptación al español del cuestionario de intenciones emprendedoras de Lüthje y Franke<sup>30</sup>, el cual mide las variables de estudio: el *apoyo universitario* y la *intención de emprender*. La primera fue medida a través de una escala Likert con cinco puntos (1 = *totalmente en desacuerdo* y 5 = *Totalmente de acuerdo*), mientras que, respecto a la segunda, se empleó escala tanto Likert (1= *Muy improbablemente*; 5 = *Muy probablemente*). Los ítems para la primera variable fueron: (1) *La institución cuenta con consultoría y servicios que fomentan el emprendimiento* y (2) *El ambiente dentro de la institución inspira al emprendimiento*. En el caso de la segunda variable, se consideró a: (3) *Preferiría ser mi propio jefe que tener un trabajo seguro* y (4) *Preferiría iniciar mi propio negocio que ser directivo en una empresa ya existente*. En la tabla 2 se puede observar la operacionalización de las variables de estudio.

<sup>30</sup> C. Lüthje y N. Franke, "The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT", *R&D Management* 33:2 (2003):135-147.

<b>Variables</b>	<b>Reactivos</b>	<b>Confiabilidad</b>
Apoyo universitario	Consultoría y servicios que fomentan el emprendimiento.	$\alpha \geq .746$
	Ambiente que inspira al emprendimiento.	
Intención de emprender	Preferiría ser mi propio jefe que un trabajo seguro.	$\alpha \geq .638^*$
	Preferiría iniciar mi propio negocio que ser directivo.	

Tabla 2

Operacionalización de las variables

\*Según Hernández, Fernández-Collado y Baptista valores  $\leq 0.50$  son considerados como suficientes, mientras que el nivel más aceptable es  $\geq 0.70$

Fuente. Elaboración propia en base a Lüthje y Franke (2003)

Aunque el instrumento fue validado con alumnos del Instituto Tecnológico de Massachusetts, dentro del presente estudio –para este mismo fin–, se realizó Análisis de Componentes Principales con rotación Varimax, que según Ho<sup>31</sup>, es empleado para conocer la validez de constructo de un instrumento de medición. A través de este método se puede observar que los reactivos de agrupan en dos dimensiones (Ver tabla 3 y figura 3), las cuales son suficientes para explicar 71.864% de la varianza total, tal como se puede apreciar en la Tabla 4. Tales resultados muestran que la versión empleada del cuestionario de<sup>32</sup>, tienen un alto nivel de validez de constructo; entendiendo por validez a la cualidad del instrumento cuando éste mide lo que debe medir<sup>33</sup>.

<b>Reactivos</b>	<b>Componentes</b>		$\eta^2$
	1	2	
1. En la universidad existe consultoría y servicios calificados para apoyar a la generación de nuevas empresas	<b>.851</b>	.211	.768
2. La universidad tiene un ambiente que inspira a generar nuevas ideas para crear negocios	<b>.901</b>	.066	.815
3. Preferiría iniciar mi propio negocio que ser directivo en una empresa ya existente	.278	<b>.675</b>	.532
4. Planeas iniciar tu propio negocio en un futuro después de graduarte de la universidad.	.002	<b>.871</b>	.759

Tabla 3

Matriz de componentes rotados (N = 111)  
Método de Extracción. Análisis de Componentes

<sup>31</sup> R. Ho, "Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS. (Florida, USA: Taylor & Francis Group, LLC, 2014).

<sup>32</sup> C. Lüthje y N. Franke, "The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering..."

<sup>33</sup> R. Hernández, C. Fernández-Collado y P. Baptista, Metodología de la investigación...

Componente	Auto valores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	1.900	47.494	47.494	1.900	47.494	47.494
2	.975	24.371	71.864	.975	24.371	71.864
3	.735	18.363	90.228			
4	.391	9.772	100.000			

Tabla 4  
 Varianza Total explicada (N = 111)  
 Fuente. Elaboración propia

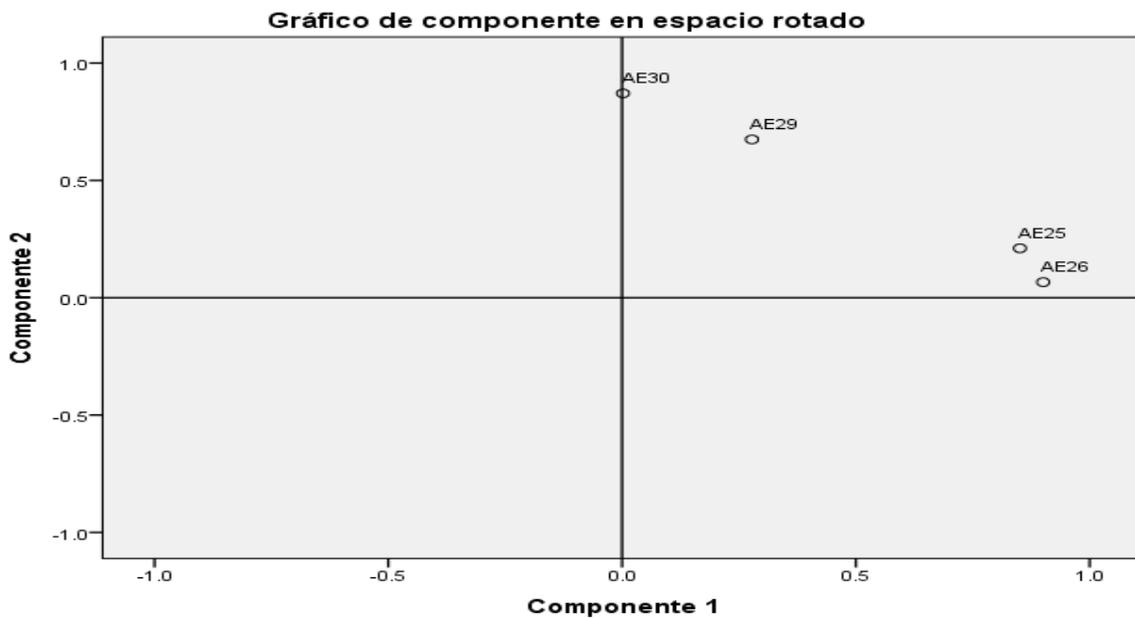


Figura 3  
 Agrupación de componentes  
 Fuente. Elaboración propia

**Procedimiento**

Se aplicó el instrumento de medición al inicio de un curso orientada hacia la formación de actitudes emprendedoras y a finalizar el mismo, obteniendo la muestra ya mencionada. Con el fin de poner a prueba la hipótesis de estudio, se realizó correlación de *Pearson* y regresión lineal simple.

**Resultados**

Dentro de la correlación es posible observar que los elementos medidos se asociaron de manera significativa y positiva (Consultoría y servicios – Ser mi propio jefe [ $r = .444$ ;  $p \geq 0.01$ ]; Consultoría y servicios – Iniciar mi propio negocio [ $r = .264$ ;  $p \geq 0.01$ ]; Ambiente – Ser mi propio jefe [ $r = .414$ ;  $p \geq 0.01$ ]; Ambiente – Iniciar mi propio negocio [ $r = .259$ ;  $p \geq 0.01$ ]). Dicha evidencia empírica es suficiente para soportar estadísticamente  $H_1$  (Ver tabla 5).

Tales hallazgos muestran que los esfuerzos institucionales por formar emprendedores pueden rendir frutos positivos, pues la intención de los estudiantes se está direccionando hacia la generación de un nuevo negocio. Aunque todavía falta tiempo –fecha de egreso– para verificar del todo si estos futuros licenciados en administración realmente emprenderán, los presentes resultados reflejan que posiblemente estos tomarán la opción de emprender y, esta decisión se deberá en parte por la educación que están recibiendo dentro de su programa educativo. Es así que, una vez más se observa que el rol de la universidad juega un papel muy importante para la formación de los futuros emprendedores<sup>34</sup>, en el caso concreto dentro de los esfuerzos institucionales empleados por la universidad de estudio.

Elementos	1	2	3	4
1. Consultoría y servicios que fomentan el emprendimiento	1			
2. Ambiente que inspira al emprendimiento	.596**	1		
3. Preferiría ser mi propio jefe que un trabajo seguro	.444**	.414**	1	
4. Preferiría iniciar mi propio negocio que ser directivo	.264**	.259**	.372**	1

\*\* La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

Tabla 5  
Correlación de variables ( $N = 111$ )

El resultado anterior muestra la pertinencia para realizar regresión lineal simple, esto, debido a que la correlación es un paso previo para dicha prueba<sup>35</sup>. A través de esta prueba se busca encontrar si la variable independiente (*Consultoría y servicios*, así como *El ambiente*) ejercen un impacto sobre la variable dependiente (la intención de *Ser mi propio jefe* e *Iniciar mi propio negocio*). Del mismo, se emplearon variables control (i.e. *género* y *semestre*) con el fin de verificar el nivel de influencia.

Para validar el modelo de regresión se verificó el nivel de *normalidad*, donde se obtuvieron resultados favorables a través de la prueba Jarque-Bera; al igual que la *colinealidad*, que según la tabla 2 tiene un nivel moderado, al considerar la relación entre las variables independientes ( $r = .596$ ;  $p \leq 0.01$ ), las cuales son dimensiones de una misma variable (i.e. *El apoyo universitario*).

Los hallazgos muestran que el apoyo universitario, a través de las dimensiones evaluadas, influyó sobre la intención de emprender: *Consultoría y servicios* sobre *Ser mi propio jefe* ( $\beta = .333$ ;  $\Delta R^2 = .0251$ ;  $F = 8.873$ ;  $\geq p. 0.001$ ) e *Iniciar mi propio negocio* ( $\Delta R^2 = .0251$ ;  $F = 8.873$ ;  $\geq p. 0.5$ ); mientras que respecto al ambiente que inspira al emprendimiento, los efectos fueron sobre *Ser mi propio jefe* ( $\beta = .221$ ;  $\geq p. 0.5$ ); sin embargo, en el caso de *Iniciar mi propio negocio* no fue significativo (Ver tabla 6).

<sup>34</sup> D. Rincones, "Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores" (Tesis doctoral no publicada en Universidad Internacional de Educación a Distancia de Panamá, UNIEDPA, 2002); P. Shulte, "The entrepreneurial university: A strategy for institutional development", *Higher Education in Europe* 29:2 (2004):187-191 y F. Vigorena, "Educación emprendedora", *Pharos* 13:1 (2006): 59-65.

<sup>35</sup> R. Ho, *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with...*

Variable independiente	Preferiría ser mi propio jefe que un trabajo seguro		
	Beta	$\Delta R^2$	F
<b>Variables control</b>			
Género	-0.055	0.251	8.873***
Semestre	-0.127		
Consultoría y servicios que fomentan emprendimiento	0.333**		
Ambiente que inspira al emprendimiento	.221*		
<b>Preferiría iniciar mi propio negocio que ser directivo</b>			
Género	0.005	0.088	2.551*
Semestre	-0.044		
Consultoría y servicios que fomentan emprendimiento	0.181		
Ambiente que inspira al emprendimiento	0.155		

\*\*\*  $p \geq 0.01$ ; \*  $p \geq 0.05$

Tabla 6  
Regresión lineal simple ( $N = 111$ )  
Fuente. Elaboración propia

Esto muestra que, el apoyo universitario en conjunto –mediante el ejercicio de consultoría, incubadora de empresas, café emprendedor, congresos, talleres y clases orientadas a la formación de habilidades emprendedoras– no sólo se asocia con la intención para emprender, sino que juega un papel crucial para la formación de profesionales que estén dispuestos para generar valor para la sociedad y la economía regional, a través de creación de empresas. Esto da continuidad a los hallazgos de Lüthje y Franke<sup>36</sup> bajos dos aspectos: 1) la actitud influye sobre la intención de emprender; 2) sirve para validar la versión en español del cuestionario empleado –cuando menos la sección empleada–, ya que se utilizó el análisis de componentes principales.

Es así que, para que la Universidad emprendedora se vuelva una realidad, se requiere que la institución apoye a la formación de actitudes para favorecer el desarrollo de la intención de generar un negocio por parte de los próximos profesionistas.

## Conclusiones

Es importante señalar que la educación emprendedora, vista como un nuevo paradigma educativo puede convertirse en los próximos años en una alternativa relevante para aminorar los niveles de desempleo juvenil en México, que en el transcurso del 2014 era de 9.3%<sup>37</sup>, lo cual respecto egresados universitarios es del 20%<sup>38</sup>. Es así que el advenimiento de la universidad emprendedora ha venido a cambiar la manera en que se

<sup>36</sup> C. Lüthje y N. Franke, "The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among..."

<sup>37</sup> S. León y D. Caldera, El papel de las universidades ante el desempleo juvenil. Algunas reflexiones de los programas de emprendimiento. En XII Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia. Congreso conducido en el Centro de Investigaciones de Óptica. León, México. 2016.

<sup>38</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Consulta interactiva de datos. México. 2014.

había considerado a la educación superior en todo el mundo en el pasado<sup>39</sup>, donde México no puede quedarse atrás.

Si se desea cambiar dicho paradigma en este país, es preciso que, dentro de las universidades se generen propuestas educativas que atiendan la necesidad nacional de formar emprendedores que generen empleos e impulsen el desarrollo económico y social<sup>40</sup>. Bajo este argumento, la universidad de estudio ha dado un paso relevante respecto al fomento del emprendimiento en las aulas, tratando generar en sus estudiantes la inquietud por generar negocios.

Por lo tanto, a través de la presente investigación se buscó evaluar cómo el apoyo de la institución se asocia y puede favorecer la intención de emprender. Como prueba empírica se tomó una muestra de 111 estudiantes de la Licenciatura en Administración de dicha institución, por medio de la cual se cumplió el objetivo previsto; al mismo tiempo, que se pusieron a prueba dos hipótesis de investigación, las cuales empíricamente fueron soportadas. Tales aspectos dan continuidad a la aplicación de la teoría de acción razonada de Ajzen y Fishbein<sup>41</sup>, para comprender de una mejor manera al comportamiento emprendedor.

Aunque no se pueden generalizar los resultados, debido a que la muestra fue obtenida mediante un muestreo no probabilístico, los hallazgos presentados en esta investigación, sirven de evidencia empírica en un aspecto muy poco explicado dentro del contexto mexicano. Asimismo, los resultados del análisis factorial, muestran la necesidad del empleo de modelación de ecuaciones estructurales (i.e. Análisis factorial Confirmatorio), con fin de validar dicho instrumento de medición.

Para próximas investigaciones sería conveniente volver a encuestar a los participantes de este estudio, con el fin de realizar una investigación longitudinal con un diseño pre-experimental, para evaluar los cambios en el tiempo y, al mismo tiempo, conocer de una mejor manera la influencia del apoyo universitario sobre la intención de emprender. Asimismo, se recomienda tomar una muestra más grande, que represente de una mejor manera a la población de estudio.

## Referencias Bibliográficas

Ajzen, I. y Fishbein, M. "The prediction of behavior from attitudinal and normative variables", *Journal of Experimental Social Psychology* 6:4(1970): 466-487.

---

<sup>39</sup> H. Etzkowitz, Can a teaching university be an entrepreneurial university? Civic entrepreneurship and the formation of a cultural cluster in Ashland, Oregon. Working paper, University of (London: Birkbeck College, 2013); H. Etzkowitz y C. Zhou, "Introduction to special issue building the entrepreneurial university: A global perspective", *Science and Public Policy* 35:9(2008):627-635 y A. Gibb, "The Entrepreneurial university concept-20 key questions", en *The entrepreneurial university: from concept to action*, eds. P. Coyle, A. Gibb, y G. Haskins (National Centre for Entrepreneurship in Education: NCEE, 2013), 10- 16.

<sup>40</sup> B. E. Madrigal y R. Contreras, *Paradigmas emergentes en ciencias administrativas*. (Guadalajara: ACACIA, 2008).

<sup>41</sup> I. Ajzen y M. Fishbein, "The prediction of behavior from attitudinal and normative variables", *Journal of Experimental Social Psychology* 6:4(1970): 466-487.

Ajzen, I. y Fishbein, M. Understanding attitudes and predicting social behaviors. Englewood-Cliffs: Prentice Hall. 1980.

Arreola, J. Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México. Forbes México. 2014.

Banco Mundial. La enseñanza superior. Las lecciones derivadas de la experiencia. Washington, D. C.: Autor. 1995.

Brazeal, D. V. y Herbert, T. T. "The Genesis of entrepreneurship". Entrepreneurship Theory and Practice 23:3 (1999): 29-45.

Creswell, J. W. Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach Thousand Oaks, California, USA: SAGE Publications Inc. 2014.

Drucker, P. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. New York: Harper & Row. 1985.

Etzkowitz, H. Can a teaching university be an entrepreneurial university? Civic entrepreneurship and the formation of a cultural cluster in Ashland, Oregon. Working paper. Birkbeck College, University of London, UK: 2013.

Etzkowitz, H.; Ranga, M.; Benner, M.; Guarany, L., Maculan, A. M. y Kneller, R. "Pathways to the entrepreneurial university: towards a global convergence". Science and Public Policy 35:9(2008): 681-695.

Etzkowitz, H. y Zhou, C. "Introduction to special issue building the entrepreneurial university: A global perspective". Science and Public Policy 35:9(2008): 627-635.

Fairlie, R. W. y Woodruff C. "Mexican entrepreneurship: A comparison of self-employment in Mexico and the United States". En Mexican immigration to the United States, editado por G. J. Borjas. Chicago: University of Chicago Press, 2007.

Gartner, W. "Who is an entrepreneur? Is the wrong question". Entrepreneurship Theory Practice, 13:4(1989): 47-68.

Gibb, A. "The Entrepreneurial university concept-20 key questions". En The entrepreneurial university: from concept to action, editado por P. Coyle, A. Gibb, y G. Haskins. National Centre for Entrepreneurship in Education (NCEE), 2013, 10-16.

Gibb, A.; Haskins, G. y Robertson, I, "Leading the entrepreneurial university. Meeting the entrepreneurial development needs of higher education institutions". National Centre for Entrepreneurship in Education (NCEE), University of Oxford. 2009.

Global Entrepreneurship Monitor. Global Report. GEM. 2014.

Guerrero, M. y Urbano, D. "The development of an entrepreneurial university". Journal of Technology Transfer 37:1(2012): 43-74.

Henry, C., Hill, F. y Leitch, C. "Entrepreneurship education and training: can entrepreneurship be taught? Part I". Education + Training 47:2(2005) 98-111.

Hernández, R.; Fernández-Collado, C. y Baptista, P. Metodología de la investigación. (4a ed). México: McGraw Hill. 2010.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Consulta interactiva de datos. México. 2014.

Kets de Vries, M. F. "The anatomy of the entrepreneur: Clinical observations". Human Relations 49:7(1996):853-883.

Kets de Vries, M. F. "The dark side of entrepreneurship". Harvard Business Review 63:6(1985): 160-167.

León, S. y Caldera, D. El papel de las universidades ante el desempleo juvenil. Algunas reflexiones de los programas de emprendimiento. En XII Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia. Congreso conducido en el Centro de Investigaciones de Óptica. León, México. 2016.

Lüthje, C. y Franke, N. "The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT". R&D Management 33:2(2003):135-147.

Madrigal, B. E. y R Contreras. Paradigmas emergentes en ciencias administrativas. Guadalajara: ACACIA. 2008.

Miranda, G.; Molina, R. y López, A. "Social entrepreneurship in universities. The case of collaboration networks between MSMEs (Micro, small and medium enterprises) and the common land of the Ojo de agua de Ballesteros water park in Salvatierra, Guanajuato, Mexico". International Journal of Humanities and Social Science 4:5(2014):21-30.

Morales, Isaías. "Las Pymes en México, entre la creación fallida y la destrucción creadora". Economía Informa 366 (2011): 39-48.

European Commissio. A Guiding framework for entrepreneurial universities. European Commission/OECD. 2012.

Radziszewska, A. "Intercultural dimensions of entrepreneurship". Journal of Intercultural Management 6:2(2014):35-47.

Rincones, D. "Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores". Tesis doctoral no publicada, Universidad Internacional de Educación a Distancia de Panamá, UNIEDPA. 2002.

Robinson, P. y Haynes, M. "Entrepreneurship in education in America's major universities". Entrepreneurship Theory Practice 15:3(1991):41-52.

Schumpeter, J. The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers. 1934.

Schumpeter, J. The process of creative destruction, capitalism, socialism and democracy. New York: Harper & Row. 1950.

Shulte, P. "The entrepreneurial university: A strategy for institutional development". Higher Education in Europe 29:2(2004):187-191.

Tinoco, O. "Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la facultad de ingeniería industria de la UNMSM". Industrial Data Revista de Investigación 11:2(2008):18-23.

Venkataraman, S. "The distinctive domain of entrepreneurship research". Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth 3:1(1997):119-138.

Vigorena, F. "Educación emprendedora". Pharos 13:1(2006):59-65.

**Para Citar este Artículo:**

León Valdez, María del Rosario; Núñez Ramírez, Marco Alberto; Madrigal Torres, Berta Ermila; Esparza García, Irma Guadalupe y Ozuna Beltrán, Altayra Geraldine. El apoyo universitario y la intención de emprender en estudiantes de administración. Rev. Incl. Vol. 5. Num. 3, Julio-Septiembre (2018), ISSN 0719-4706, pp. 114-127.

**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.