

Volumen 4 - Número Especial - Julio/Septiembre 2017

REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4706

Homenaje a

José Manuel González Freire

MIEMBRO DE HONOR COMITÉ INTERNACIONAL

REVISTA INCLUSIONES

Portada: Felipe Maximiliano Estay Guerrero

221 B

WEB SCIENCES

CUERPO DIRECTIVO

Directores

Ph. D. Francisco Ganga Contreras

Universidad de Los Lagos, Chile

Mg. © Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Los Andes, Chile

Subdirector

Dr. Andrea Mutolo

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Universidad de Los Lagos, Chile

Editor Científico

Dr. © Juan Abello Romero

Universidad de Los Lagos, Chile

Cuerpo Asistente

Traductora Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero

221 B Web Sciences, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

221 B Web Sciences, Chile

Portada

Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero

221 B Web Sciences, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza

Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Lic. Juan Donayre Córdova

Universidad Alas Peruanas, Perú

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Francisco José Francisco Carrera

Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Cecilia Jofré Muñoz

Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Ph. D. Natalia Milanesio

Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Mg. Julieta Ogaz Sotomayor

Universidad de Los Andes, Chile

Mg. Liliana Patiño

Archiveros Red Social, Argentina

Dra. Eleonora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra

Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz

Universidad del Salvador, Argentina

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia

Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos

Dr. José Manuel González Freire
Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera
Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre
Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel León-Portilla
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura
Instituto de Estudios Albacetenses "don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio Medeiros da Silva
Diálogos en MERCOSUR, Brasil

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut
Universidad Santiago de Compostela, España

Dra. Yolanda Ricardo
Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha
Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza
Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix
Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades Estatales América Latina y el Caribe

Dr. Luis Alberto Romero
CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Adalberto Santana Hernández
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva
Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso
Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego
Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno
Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez
Universidad Castilla-La Mancha, España

Mg. Elian Araujo
Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Romyana Atanasova Popova
Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa
*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal
Centro de Estudios Africanos, Portugal*

Dra. Alina Bestard Revilla
Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Cuba

Dra. Noemí Brenta
Universidad de Buenos Aires, Argentina

PhD. Juan R. Coca
Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel
Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik
Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec
INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti
Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant
Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro
Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca
Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dr. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez
*Instituto Tecnológico Metropolitano,
Colombia*

Dra. Carmen González y González de Mesa
Universidad de Oviedo, España

Dra. Andrea Minte Münzenmayer
Universidad de Bio Bio, Chile

Mg. Luis Oporto Ordóñez
Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga
Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio
Universidad de San Martín de Porres, Per

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta
*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. Vivian Romeu
*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. María Laura Salinas
Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Dr. Stefano Santasilia
Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López
*Universidad Autónoma del Estado de
Morelos, México*

Dra. Jaqueline Vassallo
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques
Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez
Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec
Universidad de Varsovia, Polonia

Editorial Cuadernos de Sofía
221 B Web Sciences
Santiago – Chile

Revista Inclusiones
Representante Legal
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

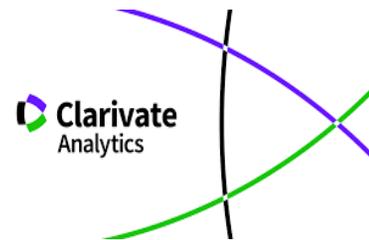
REVISTA
INCLUSIONES
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

221 B
WEB SCIENCES


UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS
CAMPUS SANTIAGO

Indización y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals

MIAR 2014
Live



CATÁLOGO



DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS


REDIB | Red Iberoamericana
de Innovación y Conocimiento Científico


biblat
Bibliografía Latinoamericana
en revistas de investigación científica y social


CLASE
Citas Latinoamericanas en
Ciencias Sociales y Humanidades


CiteFactor
Academic Scientific Journals





WZB

Berlin Social Science Center



uOttawa

Bibliothèque
Library



REX



Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva



Uniwersytet
Wrocławski



Stanford University
LIBRARIES



PRINCETON UNIVERSITY
LIBRARY

WESTERN
THEOLOGICAL SEMINARY

ROAD

DIRECTORY
OF OPEN ACCESS
SCHOLARLY
RESOURCES

**LA ECONOMÍA FEMINISTA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
EN LA ÚLTIMA DÉCADA EN EL CANTÓN SANTA ROSA, ECUADOR**

**THE FEMINIST ECONOMY AND ITS RELATION WITH THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN THE
LAST DECADE IN THE CANTÓN SANTA ROSA, ECUADOR**

Lic. Andrea Katherine Duma Plasencia

Investigadora Independiente, Ecuador
aduma_est@hotmail.com

Mg. Virgilio Eduardo Salcedo-Muñoz

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
vsalcedo@utmachala.edu.ec

Mg. Flor Yelena Vega Jaramillo

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
fvega@utmachala.edu.ec

Mg. Salomón Roberto Arias Montero

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
ing.sram@gmail.com

Mg. Jonathan Neftali Herrera Peña

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
ing.civil.jonathan@hotmail.com

Fecha de Recepción: 23 de junio de 2017 – **Fecha de Aceptación:** 10 de julio de 2017

Resumen

El desarrollo competitivo y eficiente de una sociedad, está dado por las oportunidades que se les da a sus integrantes para progresar y transformarse en una fuerza de trabajo, con la búsqueda del beneficio común, sin embargo, en las últimas décadas las mujeres se han sentido limitadas y en cierta manera obstaculizada las oportunidades e igualdad de incursionar en los diferentes sectores productivos, lo que dio la pauta para estudiar a "La economía feminista y su aporte al desarrollo socioeconómico del cantón Santa Rosa en la última década", la interrogante del estudio se centra únicamente en determinar cuál es el aporte que ha tenido la economía feminista en el desarrollo socioeconómico de la población del cantón Santa Rosa.

Palabras Claves

Economía feminista – sociedad – Fuerza de trabajo – Desarrollo socioeconómico

Abstract

A competitive and efficient development of a society, is given by the opportunities given to its members to progress and become a labor force, with the search for the common benefit, however, in the last few decades women have felt limited and in some cases hampered the opportunities and equality in the different productive sectors. What gave the guidelines to study "The feminist economics and their contribution to the socio-economic development of the canton of Santa Rosa in the last decade", the question of the study only focuses on determining what is the contribution that has had the feminist economics in the socioeconomic development of the population of the canton of Santa Rosa.

Keywords

Feminist economic – Society – Labor force – Socio-economic development

Introducción

El desarrollo de las sociedades competitivas y de aquellas que están en vía de hacerlo como en el caso del Ecuador, basan su progreso en la eficiencia y eficacia de cada uno de los grupos sociales que conforman una nación. Zegada¹ manifiesta que históricamente siempre han existido sectores económicos que adaptan sus beneficios en base a los intereses y necesidades que presenta la población que conforman un Estado o mercado. De ahí que ha sido importante que hombres y mujeres que constituyan aquellos sectores productivos-económicos trabajen en conjunto con un solo fin, que es el de mejorar el nivel socioeconómico de manera progresiva y constante.

Johnson, Rocha, & Schenck², exponen que las mujeres deben tener derecho de igualdad a los diversos sectores, por así citar social, económico, educativo, etc., ya que solo así se establece la igualdad de género y de oportunidades. Un ejemplo notorio es el que se da en el ámbito local y específicamente en el GAD Municipal de Santa Rosa, en donde la mujer ha venido desempeñando una labor sustancial en el progreso socio-económico y equitativo para la redistribución de los derechos y recursos de la ciudadanía, teniendo gran participación activa en las consejerías de la municipalidad.

Sin embargo, dentro de estos grupos o sectores productivos la mujer siempre ha jugado un rol secundario y es más se han minimizado sus derechos y oportunidades, sintiéndose víctima de la desigualdad económica y social. A pesar de que Fernández rescata de Lovenduski³ que “La creciente presencia de mujeres traería consigo cambios sustanciales en las instituciones, las prioridades y en la cultura política”⁴, lo que significa que las mujeres se están aperturando camino en los diferentes campos sociales y económicos, lo que motivo a proponer y desarrollar una investigación que se denomina “La economía feminista y su aporte al desarrollo socioeconómico del canton Santa Rosa en la última década”, el mismo que tiene por objetivo determinar el aporte que ha tenido la economía feminista en la última década en el desarrollo socioeconómico del cantón Santa Rosa.

La presente investigación está compuesta de una revisión bibliográfica existente de otros autores que han desarrollado estudios de la economía feminista; esta parte la consideramos la dimensión documental-argumentativa, para ello se tomó en consideración información pertinente sobre el tema objeto de estudio, la cual fue consultada y seleccionada de artículos científicos.

La metodología es empírica-cualitativa, para ello se utilizó la encuesta, la misma que fue dirigida a las mujeres emprendedoras que domicilian y trabajan en la ciudad de Santa Rosa, ya que ellas tienen participación directa en la economía, política y social de dicho cantón. Finalmente se procesó la información recogida y se planteó un modelo econométrico para relacionar variables de estudio.

¹ M. T. Zegada, La economía popular: Sociedad civil privatizada en la era global. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, (2014) 69-76

² N. Johnson; C. Rocha & M. Schenck, Hacia una Democracia Paritaria: La Representación Política de las Mujeres. FLOW, (2013) 1-36.

³ J. Lovenduski, Cambio en la representación política de las mujeres (Madrid: Narcea, 2005).

⁴ A. M. Fernández, Las cuotas de género y la Representación política Femenina en México y América Latina. Argumentos (México, D.F.), (2011) 248.

Además se debe mencionar que el presente documento se encuentra estructurado en tres capítulos, en el primero se exponen la problemática desde una perspectiva argumentativa-bibliográfica, el segundo que es la metodología, se presenta los medios, el método y las técnicas que se aplicaron durante el proceso de recolección de información de campo; y en el tercero se revela los resultados a los que se llegó con la investigación, lo mismo que permitieron realizar las oportunas conclusiones de los hallazgos encontrados.

Desarrollo

La economía feminista

La teoría económica desde hace varias décadas, ha tratado de abordar la economía feminista desde una perspectiva social y económica; y a la vez analizar y determinar la influencia que ha venido teniendo está en el desarrollo socioeconómico de la sociedad, Kokocinska & Rekowski⁵, expresan que la efectividad y eficiencia del sistema económico se da directamente de cuan competitiva es la sociedad de un Estado, es decir, la fuerza de trabajo. Pero cabe también mencionar que estas dos variables van en conjunto con la productividad, que es aquí en donde interviene la mano de obra calificada y profesional, sea esta de origen masculino o femenino.

Sin embargo en este tipo de sistema productivo, se ha venido desarrollando un cierto desequilibrio de derechos y oportunidades de carácter social y económico, en donde la mano de obra masculina se ha visto beneficiada sobre la femenina; a la segunda se le limita la oportunidad de emprendimiento, lo ante mencionado lo podemos observar en el siguiente gráfico:

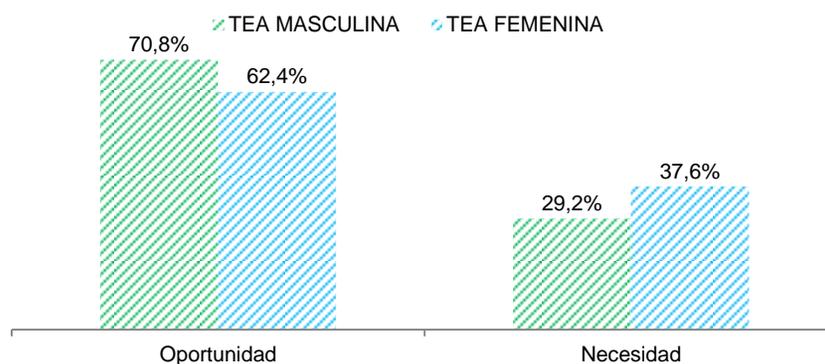


Grafico 1
Emprendimiento por oportunidad entre hombres y mujeres
Fuente: Global Entrepreneurship Monitos (GEM), 2011

⁵ M. Kokocinska & M. Rekowski, Impacto de la crisis mundial en el empleo y la productividad de las PYMES: El caso de las grandes economías europeas. Revista de Economía Mundial, (2013) 121-136.

De acuerdo a la información expuesta, solo un tercio de las mujeres que conforman la Comunidad Europea se han convertido en personas emprendedoras, lo cual se debe a que no se le presentan más y mejores opciones de emprender un negocio, se debe además acotar que muchas de las mujeres (37,6%) emprenden o inician una microempresa por necesidad a sentirse productiva ante la sociedad o buscar autonomía financiera

Es importante mencionar que las labores del hogar era exclusivamente de las mujeres, mientras que el campo intelectual fue de exclusividad para los hombres, por lo que las mujeres no debían inmiscuirse, lo que motivo a que la sociedad prefigure un nuevo rumbo. De ahí que Espino expresa que la economía feminista explica el comportamiento laboral devengado de la mano de obra femenina y su aporte al sector social y económico.⁶

Uno de los primeros debates socio económico relacionado con el trabajo de las mujeres que tiene lugar después del nacimiento de la economía neoclásica es el “Debate sobre la igualdad salarial”. Aunque los orígenes del debate se sitúan a finales del siglo XIX, es durante la primera guerra mundial cuando se manifiesta con mayor fuerza. La discusión no se detuvo sólo en la desigualdad salarial entre mujeres y hombres, sino que introdujo en el debate diversos temas relacionados con la situación de las mujeres en la sociedad capitalista, como por ejemplo las condiciones de empleo, cargos o acceso laboral.

De acuerdo a Flores⁷ en su publicación hecha en el diario electrónico El Financiero, manifiesta que a nivel mundial la brecha promedio de remuneración entre el hombre y la mujer es del 22,9%, es decir que la mujer gana el 77,1% que lo que percibe un hombre por concepto de sueldo. Díaz manifiesta que “La desigualdad salarial entre hombres y mujeres es un fenómeno mundial, persistente y de difícil reversión”⁸. Cabiendo mencionar que la discusión hasta la actualidad no solo se detiene con la desigualdad salarial entre los hombres y las mujeres, sino que incluye tópicos con relación a la mujer y la inserción en el campo laboral, oportunidades y derechos en el desarrollo tanto económico como social.

Lo que ha dado las pautas para la aparición de una economía feminista, como una corriente alternativa de la economía tradicional, este surge por la cuestión de la desigualdad, la misma que ha sido una preocupación para los críticos y visionarios de la economía actual, para Rodríguez “La economía feminista se ubica dentro de este conjunto de miradas alternativas y hace una contribución específica al explicar las raíces económicas de la desigualdad de género”⁹. Mientras que uno de los puntos clave del estudio de la economía feminista es el análisis de las desigualdades y aportaciones que ha tenido el género femenino en el desarrollo socioeconómico, no solo a nivel global sino nacional, regional y local.

⁶ A. Espino, Economía feminista: enfoques y propuestas. Instituto de Economía, (2010) 10.

⁷ Z. Flores, El Financiero 03 de junio de 2015. Recuperado el 9 de Enero de 2017. <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-ganan-22-menos-que-los-hombres-oit.html>

⁸ E. Díaz, La desigualdad salarial entre hombres y mujeres. Cuaderno de Investigación 55, (2015) 7.

⁹ C. Rodríguez, Economía feminista y economía del cuidado. Nueva Sociedad, (2015) 30.

Por lo tanto, la economía feminista desde sus inicios se ha caracterizado por poner de análisis de centro la sostenibilidad de la productividad de una nación derivada de la aportación de la mano de obra femenina, es decir desde la mirada no de la reproducción de la vida sino de capital. Además tiene su preocupación central en la cuestión distributiva, por lo que a la vez prioriza particularmente como modificar la desigualdad de género y lograr equidad socioeconómica, para esto identifica, evalúa y propone alternativas que den solución al problema de la desigualdad que existe en la sociedad y en los diferentes grupos que la conforman.

Actualmente se expone y sustenta a la economía feminista como nueva teoría de estudio de la ciencia económica, para lo que ha perseguido y sustentado ¿Cuál es la necesidad de esta?, como anteriormente lo hemos mencionado su respuesta se encuentra a finales del siglo XIX en donde la inclusión y derechos de la mujer en el campo laboral está en pleno debate y al mismo tiempo se concientiza a la mujer como mano de obra calificada. Cuesta¹⁰ expresa, que las mujeres tienen la última decisión e instancia de participar en el mercado laboral. Es decir se convierte ya en un agente económico, o en una verdadera y óptima fuerza de trabajo que ayuda al desarrollo económico y social del Estado y de cada uno de los sectores productivos y sociales que lo constituyen.

Sin embargo esto no ha garantizado el derecho pleno de la mujer en la equidad o igual en el mercado laboral, tal como lo manifiesta Federici¹¹, dentro los sistemas productivos aún están presentes las jerarquías y dominación del hombre donde por lo general tienen más oportunidades laborales y con una mejor remuneración en comparación a la de las mujeres. Por otro lado, se observa una continuidad en la cualidad de las tareas que desempeña la mujer, es decir, las tareas de cuidado del hogar y crianza de los hijos/as se naturalizan como propias de las mujeres. Esto implica que, al incorporarse al mercado de trabajo, la mujer comienza a tener una doble jornada laboral: una es remunerada, mientras que la otra sigue en la invisibilidad del ámbito privado.

Otro aspecto importante es el que menciona Sala¹² quien considera que la mujer en el mercado laboral presenta ciertos factores que limitan su participación en el mismo, como por ejemplo el factor límite de edad, el mismo tiende a desmoralizarla aun teniendo el profesionalismo y la capacidad para desenvolverse idóneamente en el trabajo. Por ejemplo, entre 1995 y 2015 la participación de la mujer cayó del 52,4% al 49,6% a nivel mundial, por lo que la intervención de la mujer en el mercado de trabajo siguen siendo 27 puntos menos que la del hombre, tal como podemos observar en siguiente gráfico:

¹⁰ O. Cuesta, El discurso femenino en el mercado laboral. Prisma Social, (2011) 296-320.

¹¹ S. Federici, Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Recensiones, (2013) 245-251.

¹² G. A. Sala, Envejecimiento demográfico y participación laboral femenina. Trabajo y Sociedad, (2012) 345-359.

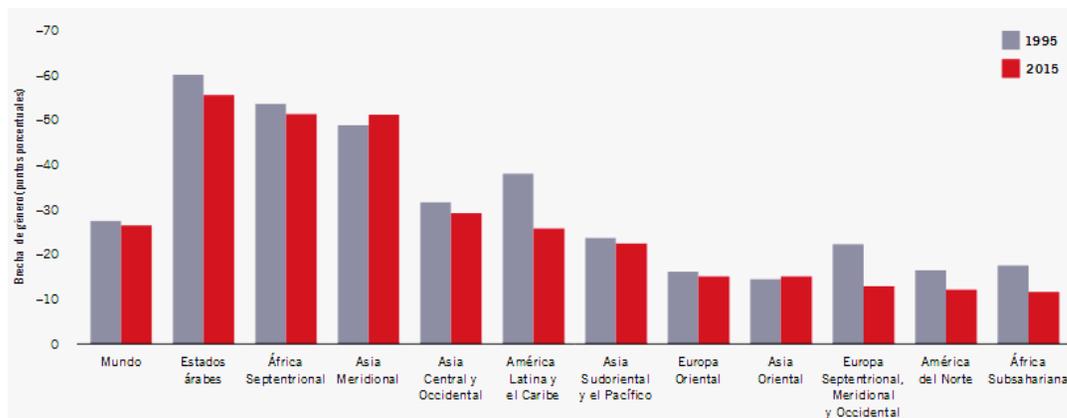


Grafico 2

Tasa de participación de la mujer brecha de trabajo por región, 1995 y 2015
Fuente: Organización Internacional del Trabajo, noviembre del 2015

Denotando una baja porcentual de la participación de la mujer en el campo laboral. Pero la realidad es que pocas personas conocen y la mayoría de los hombres desconocen que las mujeres trabajando en conjunto pueden influenciar en el cambio económico global de una manera significativa, de acuerdo a Sánchez, Herrera & Perrotini¹³, las mujeres controlan el 51% de la riqueza privada en el mundo occidental y pueden utilizar este poder colectivo para impulsar un profundo cambio social que influye en la manera en cómo se educa, cómo se distribuye la riqueza y como se imparte justicia.

Emprendimiento femenino

En la actualidad la inclusión de la mujer en el emprendimiento ya es una realidad, que está representando un grupo social que por décadas había sido excluido de labores en donde el hombre predominaba e imponía sus normas, leyes y reglamentos. Dueñas indica que “El concepto de división sexual del trabajo como forma generalizada de distribución de los tiempos y tipos de trabajo entre hombres y mujeres es un aporte esencial en este sentido”¹⁴.

Imponiéndose la teoría de economía feminista, la misma que por años ha buscado la equidad de género en los diferentes ámbitos colectivos productivos y sociales, ya que la mujer siempre ha presentado y presentara barreras de emprendimiento al inicio de algún negocio o empresa como por ejemplo oportunidades de apertura al financiamiento entre otras. Czarnecki observa que “El trabajo es el pivote de la dominación, pero también de la forma dialéctica, de la emancipación”¹⁵. Por lo que la mujer nunca ha dejado de luchar por su equidad e independencia económica.

¹³ A. Sánchez; A. Herrera & H. Perrotini, La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. Contaduría y Administración, (2015) 651-662.

¹⁴ F. Dueñas, Dibujar feminismos. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, (2013) 1-16.

¹⁵ L. Czarnecki, ¿La lucha por igualdad entre hombres y mujeres para siempre? Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, (2013) 253.

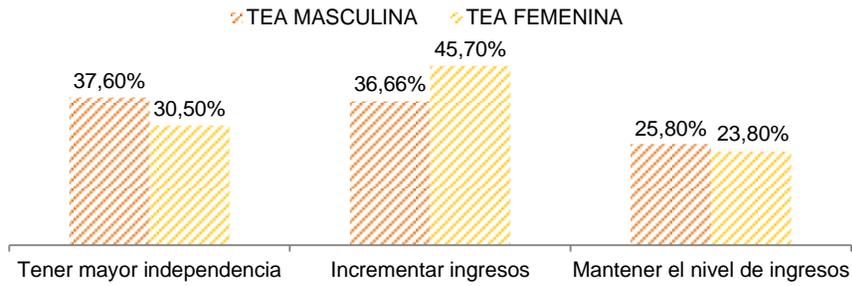


Grafico 3
Motivación del emprendimiento entre hombres y mujeres
Fuente: Global Entrepreneurship Monitos (GEM), 2015

De acuerdo al gráfico, una muestra muy significativa de hombres y mujeres emprenden negocios con un solo fin que es la de incrementar sus ingresos, pero también se debe rescatar del presente gráficos que el 37,60% del emprendimiento femenino, lo hacen para tener una mayor dependencia económica, es decir buscar su autonomía económica.

El estudio ONU Mujeres, indica que “El acceso de las mujeres a empleos decentes no solo mejorará con toda probabilidad su poder de acción y la dinámica distributiva en el seno de sus hogares, sino que también podrá sacar a estos de la pobreza”¹⁶.

El Global Entrepreneurship Monitos (GEM), expone y observa en su informe que tanto los hombres como las mujeres se encuentra en un porcentaje igual a 19% en emprender de manera temprana; pero también se observa que el potencial de emprendimiento es mayor en el sexo femenino, lo que podemos observarlo en los siguientes gráficos.

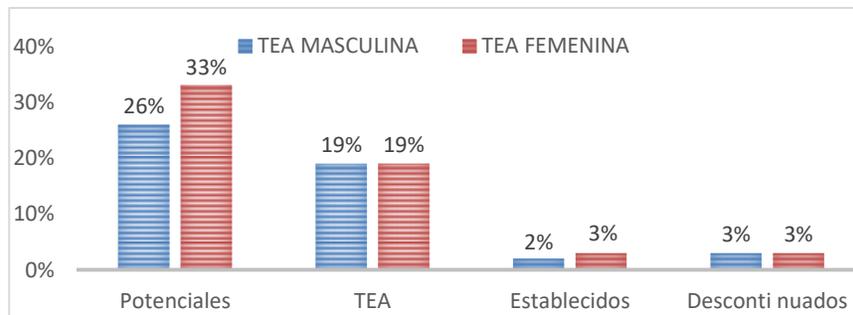


Grafico 4
Emprendimiento entre hombres y mujeres
Fuente: Global Entrepreneurship Monitos (GEM), 2015

¹⁶ ONU Mujeres, El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las economías para realizar los derechos. Resumen. Revista Estudios Feministas, (2016) 590.

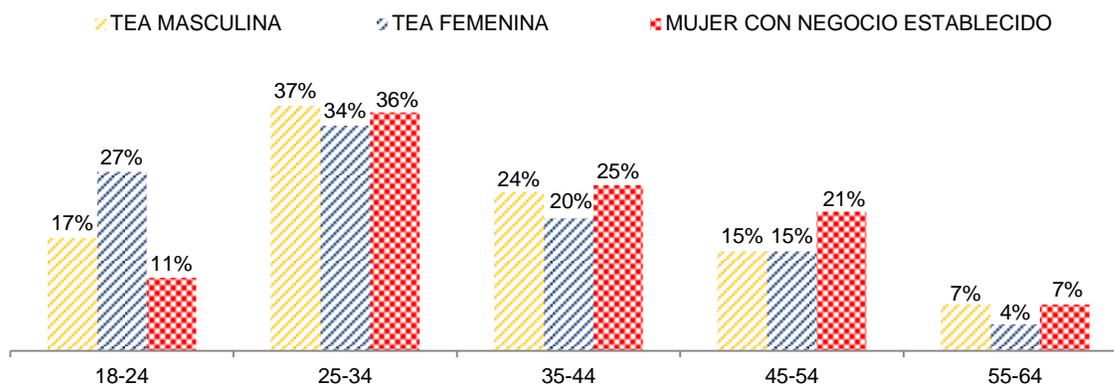


Grafico 5
Concepto del emprendimiento entre hombres y mujeres
Fuente: Global Entrepreneurship Monitos (GEM), 2015

De ahí, que el emprendimiento de la mujer ha sido constante y creciente a través del tiempo en aspectos económicos, culturales, políticos y sociales; a tal punto que se reconoce como aquella fuerza laboral que están influenciando al desarrollo productivo y competitivo de la sociedad, por ejemplo en el caso de Ecuador, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2014) el trabajo no remunerado que es efectuado generalmente por mujeres represento el 15,41% del Producto Interno Bruto.

Lo que ha significado que las mujeres están diseñando y estructurando las pautas laborales en dirección a transformar el mercado, ya que cada vez son menos los argumentos negativos que justifiquen la baja participación de estas en los diferentes campos, que por décadas habían sido ocupados y priorizados por el género masculino.

Para Bargsted, “El emprendimiento económico o social es un fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específica”¹⁷. La mujer siempre ha estado buscando mejorar la calidad de vida de ella y de la comunidad que la rodea, de ahí que se a motivado en emprender actividades productivas que directa o indirectamente repercuten en el desarrollo económico y social de los pueblos, de su entorno y de hogar, por lo tanto es importante que se apertura nuevas y mejores oportunidades para ellas.

Emprendimiento femenino en América Latina-Ecuador

América Latina, es una zona en donde su economía ha estado en constante proceso transitorio ya sea para su emerge o retroceso, esto es debido a las asimetrías y desigualdades que se manifiestan en la región: en algunos casos estos cambios han generado bienestar económico, político, y social significativos, en otros casos no ha sucedido tal cosa, es decir cualquier decisión que se ha tomado en la región se ha reflejado de forma directa o indirecta en el desarrollo socioeconómico.

¹⁷ M. Bargsted, El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, (2013) 122.

Al igual que en otros lugares del mundo, en América Latina también se ha dado el desequilibrio de oportunidades económicas para la mujer, sin embargo a pesar de que la mano de obra calificada femenina está expuesta a limitaciones de desigualdad, está a traído consigo grandes aportaciones, contribuyendo al avance de la agenda política y económica de la región. Es notoria la participación de la mujer en la administración de los países suramericanos como ha ocurrido en Argentina, Chile o Brasil, demostrando así el rol y el papel importante de la mujer dentro de la sociedad en los diferentes campos y sectores sociales o productivos donde participe.

En Ecuador, es importante mencionar que la mujer poco a poco ha ido ganando terrenos en el campo laboral y social, de acuerdo a la última información emitida por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), en el país existe 8'343.760 de mujeres, la cuales representan el 50,48% de la población total del Estado, tal como se expone a continuación:

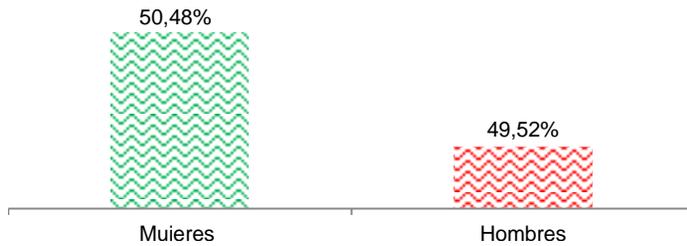


Grafico 6
Población nacional por sexo
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016

En cuanto al campo político, la mujer ha tenido una participación igualitaria representativa en la conformación de la Asamblea Nacional, aportando con ello significantes iniciativas para el mejoramiento social, además ejecuta importantes cargos ministeriales, en puestos estratégicos para la competitividad en los ámbitos social, económico, político.

Dentro del mercado laboral la Población Económicamente Activa del Ecuador conformada por las mujeres ha tenido un crecimiento significativo del 66.74% entre el 2010 y 2016 de acuerdo al INEC.

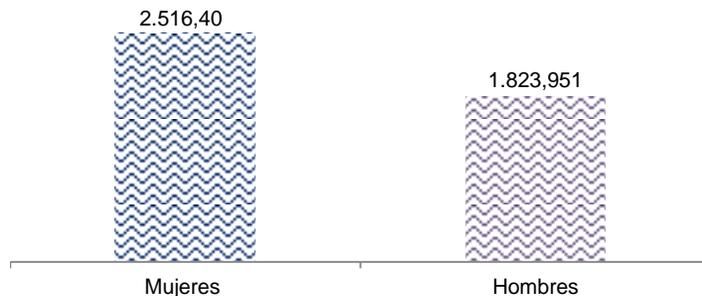


Grafico 7
Mercado laboral ecuatoriano
Fuente: indicadores Mercado Laboral, Estadísticas Sociales, 2012

Lo que significa que las mujeres van teniendo protagonismo en la economía del País y por ende ascendente en la interacción socioeconómica. Por otro lado, en lo que se refiere al campo ocupacional con relación a la fuerza laboral femenina, como se puede analizar en el gráfico 8, del 100% de los establecimientos registrados a nivel nacional el 60.78% frente a un 47.38% son manejados o administrados por una mujer, desarrollando diversas actividades comerciales o productivas.



Grafico 8
Sexo del Gerente o Propietario por Actividad Económica
Fuente: Indicadores Mercado Laboral, Estadísticas Sociales, INEC (2016)

Entre las principales actividades productivas generadas por las mujeres, la actividad comercial es la que predomina, es decir la mujer tiene un gran protagonismo en la interacción de todo aquello que intervenga en el comercio ya sea al por mayor o menor, esto demuestra que la mujer desarrolla más las capacidades y habilidades de emprendimiento.

Otro dato interesante de resaltar en Ecuador, es el ingreso medio entre hombres y mujeres, esto es un indicador clave en el progreso de igualdad de género; a nivel de país el ingreso de la mujer se ha equiparado en un 74% en relación al hombre. Teniendo un índice mayor a países como Perú, Colombia donde su crecimiento económico ha sido superior al Ecuador, tal como se expone en el siguiente gráfico:

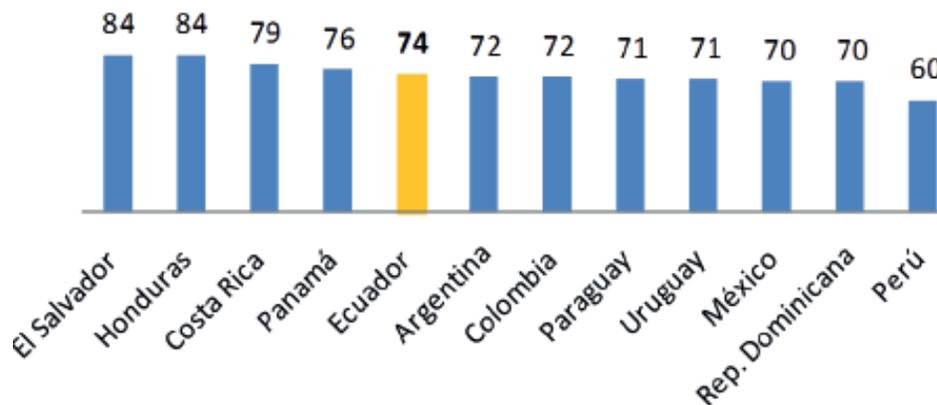


Grafico 9
Ingreso Medio de Mujeres vs Hombres
Fuente: Panorama Social de América Latina 2011

Para finalizar, se debe acotar que la mujer tiene en los actuales momentos gran participación en diferentes sectores sociales o productivos: en las últimas décadas se ha convertido en uno de los factores decisivo en la productividad y competitividad del País.

Pero sin embargo así como en Ecuador en el resto del mundo están expuestas a problemas de estereotipos, como por ejemplo la desigualdad de oportunidades o salario, sin embargo está a sabido adaptarse muy bien a los restos que se presenta, más aun cuando tiene por propósito buscar la igualdad de género en los diferentes áreas en donde interviene la mano de obra masculina o femenina.

Para el presente estudio se seleccionó el santa Rosa en la provincia de El Oro; cantón ubicado al sur del Ecuador, cuya matriz productiva actual depende en gran medida a la producción de productos primarios tanto agrícolas como pecuarios, y adicional se encuentra una gran actividad comercial de pequeños y medianos negocios formales e informales que de una u otra manera aportan significa mente al desarrollo socioeconómico de esta ciudad.

En este cantón se observa una participación activa y efectiva por parte del sexo femenino, sin embargo en la actualidad no existe un estudio específico que determine cuál es el nivel de participación y aporte al desarrollo social y económico de Santa Rosa, así mismo no se sabe a exactitud de qué manera su emprendimiento o rol laboral le ha permitido crecer y desarrollarse de forma individual y familiar.

Metodología

Moreno, Jiménez, & Ortiz, expresan que la metodología en el proceso investigativo es:

“Uno de los retos más complejos a los que se enfrenta el investigador una vez que ha avanzado en la construcción de un objeto de estudio hasta el punto de haber precisado qué es lo que quiere conocer, es el de tomar las decisiones de orden metodológico”¹⁸.

Para el presente caso, el proceso metodológico de la investigación se centró en dos métodos fundamentales, la documental-argumentativa, y de campo; la primera se inició con la selección e información pertinente sobre la problemática en estudio, la que fue consultada en artículos científicos y páginas educativas especializadas en tópicos de economía feminista o solidaria, así como información estadísticas; cabe mencionar que dicha información permitió estructurar la parte científica del documento.

Boza & Manjarez, manifiestan que el proceso investigativo basado en la investigación documental debe tomar en consideración aspectos científicos o reales respaldados por documentación pertinente y avalaba por algún organismo institucional sea educativa o gubernamental¹⁹. Así mismo Palmira, expresa que la metodología documental-argumentativa, se basa expresamente en la revisión bibliográfica de

¹⁸ M. Moreno; J. Jiménez & V. Ortiz, Construcción metodológica para el acercamiento a las formas de relación entre culturas, prácticas y procesos de formación para la investigación. Perfiles Educativos, (2011) 143.

¹⁹ J. Boza & N. Manjarez, Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. Ingeniería Industria, (2016) 210.

información de temas relacionadas al objeto de estudio, lo que a su vez deben ser sintetizados y argumentados²⁰.

El segundo método fue la investigación de campo, dio inicio con la indagación cuantitativa pertinente del número de empresas o microempresas que funcionan e interactúan en la economía del cantón Santa Rosa – Provincia De El Oro, y que a su vez son administradas o gerenciadas por la fuerza laboral de una mujer, y en donde se determinó que actualmente funcionan 3851 locales comerciales, de los cuales 1638 son manejados por mujeres.

Debido a que el número del universo es significativo fue oportuno la aplicación de la siguiente fórmula estadística, para determinar la muestra:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N - 1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

La misma permitió obtener una muestra de investigación razonable de 311 locales comerciales que fueron consultados. Soto & Durán de Villalobos, manifiestan que, “En la investigación de campo o cualitativa es preciso establecer de una manera rigurosa el problema de investigación, el diseño metodológico y el análisis de los datos, también lo es la inserción al campo”²¹.

Para el caso de indagación se aplica la técnica de la encuesta, la cual Cabrera²² y Rodríguez²³, coinciden en que es un tipo de técnica propicia para la recolección de información cuantitativa, lo cual la hace propicia para el proceso de investigación que se ejecutará en el campo y universo a indagar. En el caso del estudio, este tipo de herramienta o técnica investigativa permitió obtener información oportuna y creíble sobre el problema planteado, se debe acotar que la encuesta fue estructurada con una serie de indicadores apegados a lo que se deseó llegar y alcanzar como objetivo.

El instrumento de evaluación consto de 40 preguntas objetivas con cuatro categorías y a su vez mediante el software estadístico Stata (versión 14) se aplicó un modelo econométrico de respuesta cualitativa (Probit) rescatamos que este modelo estadístico permitirá obtener información de variables pertinentes de las problemáticas, que permite a su vez realizar un análisis oportuno y preciso, de ahí la importancia de la aplicación de este modelo en el proceso investigativo

Cabe mencionar que la encuesta se la dividió en cuatro categorías las cuales en algunas de ellas se encuentran preguntas objetivas para poder determinar el aporte de las mujeres del cantón Santa Rosa en el ámbito económico y social del cantón, cuyas categorías son las siguientes:

²⁰ R. Palmira, La sociedad de consumo. La influencia de la comunicación en el desarrollo de relaciones sociales contemporáneas. Razón y Palabra, (2012) 8.

²¹ V. Soto & M. Durán de Villalobos, El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. Aquichan, (2010) 255.

²² D. Cabrera, En defensa de las Encuestas. Revista POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político, (2010) 191-216.

²³ M. Rodríguez, Líneas de investigación y dialogismo en los procesos investigativos en el campo universitario ecuatoriano. Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos, (2012) 155-181.

La primera Categoría “Información General”, se la realizo para poder analizar la información personal tal como: edad, estado civil, nivel académico, ingresos personales, etc.

La segunda Categoría “Información de la vivienda”, incluye preguntas que abarcan los datos y servicios básicos con los que cuentan las viviendas, lo que permitió determinar si las condiciones de vida de las mujeres han mejorado o se han mantenido.

La tercera Categoría “Información del Local Comercial”, se la diseño para poder analizar todo sobre la información de composición y el funcionamiento de los negocios de las mujeres santarroseñas

La cuarta Categoría “Economía Feminista en el Desarrollo Socioeconómico”, una de las categorías más importantes ya que analiza el aporte de las mujeres santarroseñas en el sector empresarial y su visión sobre la inclusión de las mismas en el ámbito laboral.

Finalmente los resultados recabados en dicha técnica fueron tabulados, sistematizados, interpretados y concluidos en un software estadístico (SPSS versión 19).

Resultados

Resultados de los Análisis del estudio de campo

En este punto se escogieron las variables más significativas para la explicación, de las cuales fueron 7 de las cuatro categorías mencionadas anterior mente.

	ESTADO CIVIL	EDAD	NIVEL DE ESTUDIO	INGRESOS	TIENE DE INTERACCION	AYUDA GUBERNA.	APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD?
N Válidos	311	311	311	311	311	311	311
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media	2,49	2,78	1,76	3,84	2,78	3,80	1,00
Error típ. de la media	,045	,054	,044	,021	,041	,043	,000
Mediana	3,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	1,00
Moda	3	3	1	4	3	4	1
Desv. típ.	,799	,949	,773	,368	,727	,754	,000
Varianza	,638	,900	,598	,135	,528	,569	,000
Mínimo	1	1	1	3	1	1	1
Máximo	4	4	3	4	4	4	1

Tabla 1
Estadística Descriptiva de las Observaciones
Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

En la tabla 1 se puede observar los resultados estadísticos de las siete variables escogidas las cuales son las más significativas y a su vez se demuestra a través de la Moda la opción más representativa de todas las respuestas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SOLTERO	44	14,1	14,1	14,1
	CASADO	86	27,7	27,7	41,8
	UNION LIBRE	165	53,1	53,1	94,9
	DIVORCIADO	16	5,1	5,1	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Tabla 2

Estado Civil

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

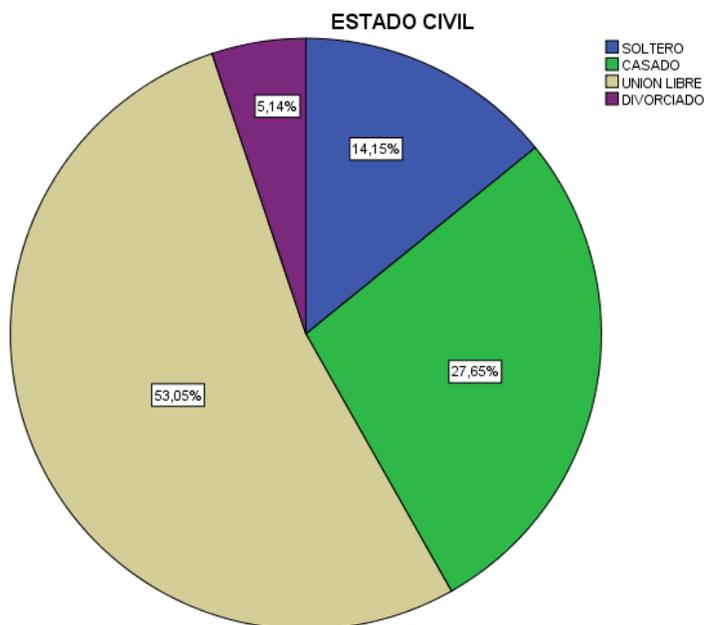


Figura 1
Estado Civil

Como se puede observar tanto en la Tabla 2 y la Figura 1, se puede determinar que el mayor porcentaje de las mujeres santarroseñas que son emprendedoras, su estado civil es de unión libre con un porcentaje del 53,1%.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 A 25	35	11,3	11,3	11,3
	26 A 35	76	24,4	24,4	35,7
	36 A 45	122	39,2	39,2	74,9
	MAS DE 45	78	25,1	25,1	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Tabla 3

Edad

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

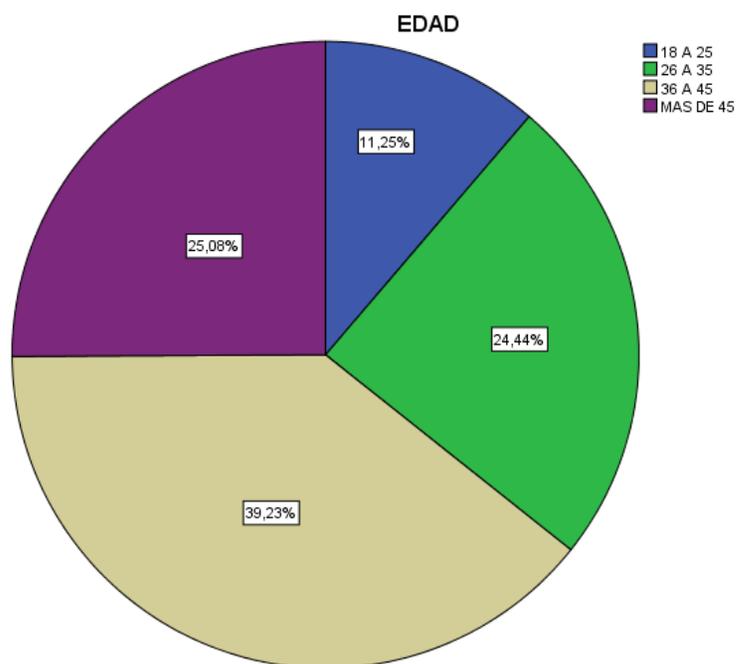


Figura 2
Edad

En la tabla 3 y figura 2 se encuentra el recuento de todas las edades de las mujeres encuestadas el cual se puede observar el mayor número de mujeres encuestadas tienen edades que oscilan entre 36 a 45 años edad, con un porcentaje de 39,2%.

A continuación, en la tabla 4 y figura 3 se observa el nivel académico que tienen las mujeres encuestadas el cual el mayor porcentaje de las mujeres santarroseñas tienen un nivel académico primario, lo que en algunos casos puede tener factores adversos para que las mujeres santarroseñas aporten al desarrollo socioeconómico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PRIMARIA	140	45,0	45,0	45,0
	SECUNDAARIA	107	34,4	34,4	79,4
	NIVEL SUPERIOR	64	20,6	20,6	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Tabla 4

Nivel de Estudio

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

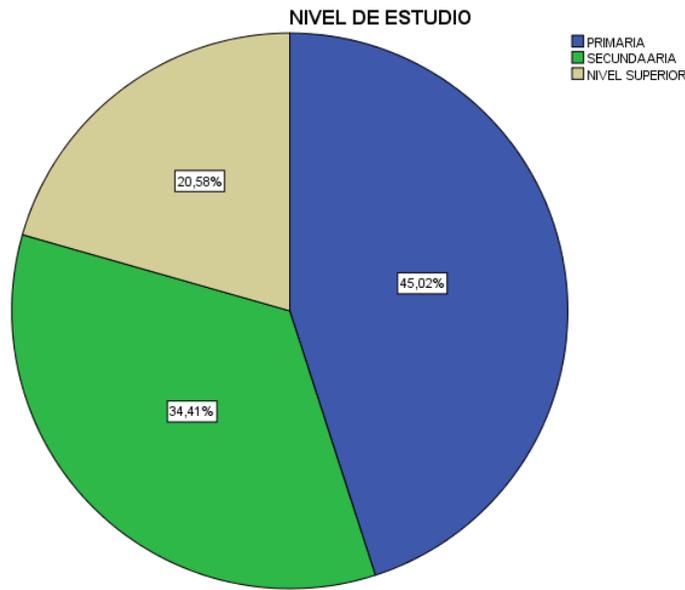


Figura 3
Nivel de Estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$501 A \$600	50	16,1	16,1	16,1
	MAS DE \$60	261	83,9	83,9	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Tabla 5
Ingresos

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

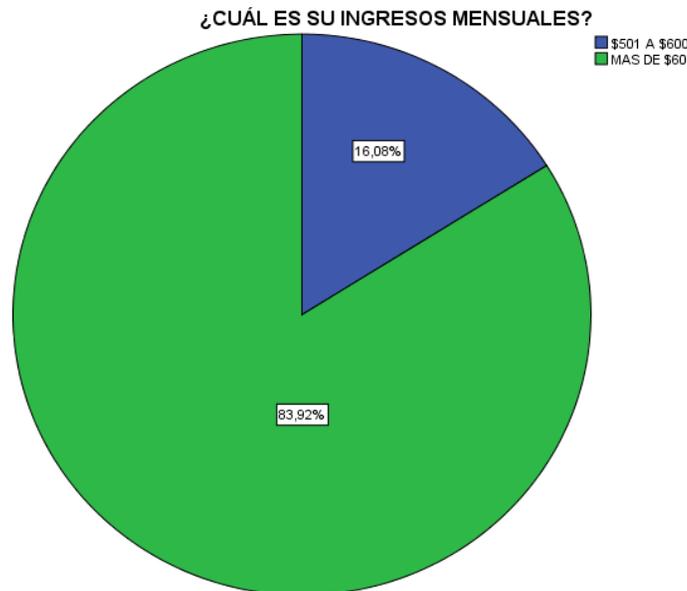


Figura 4
Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 A 2 AÑOS	10	3,2	3,2	3,2
	3 A 4 AÑOS	94	30,2	30,2	33,4
	5 A 6 AÑOS	162	52,1	52,1	85,5
	7 A 8 AÑOS	45	14,5	14,5	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Tabla 6

Interacción del Negocio

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

¿QUÉ TIEMPO TIENE SU NEGOCIO INTERACTUANDO EN LA ECONOMÍA SANTARROSEÑA?

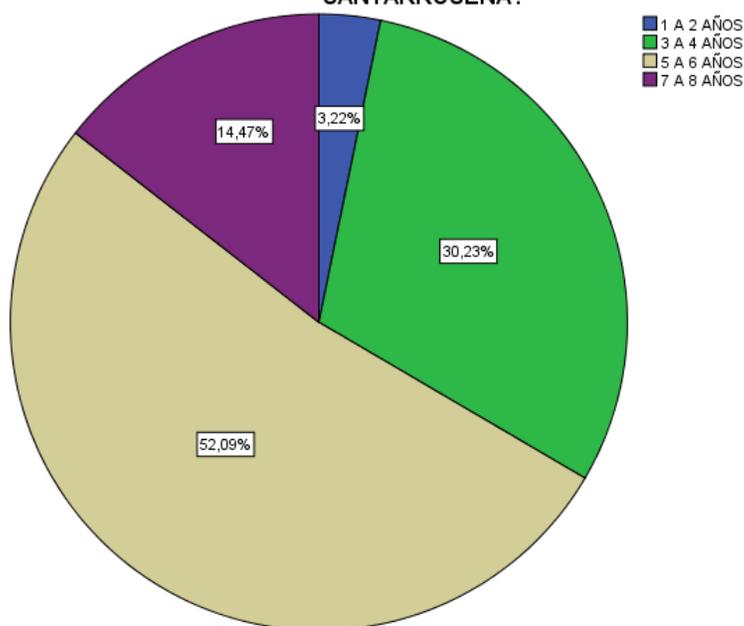


Figura 5

Interacción del Negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	311	100,0	100,0	100,0

Tabla 7

Aporte de la Mujer en el DSC

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos recopilados

¿CONSIDERA USTED QUE LA MUJER HA TENIDO UN GRAN A PORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD?

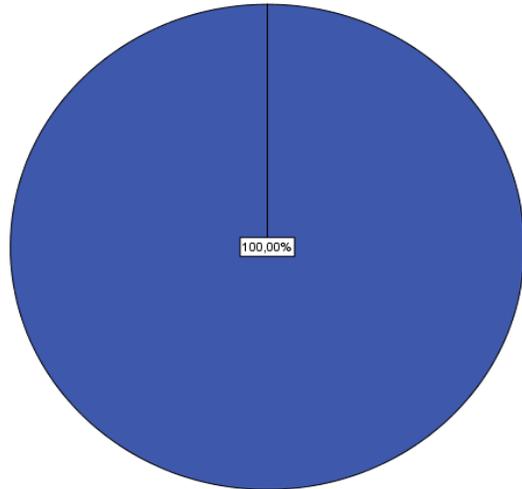


Figura 6
Aporte de la Mujer en el DSC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SOCIAL	21	6,8	6,8	6,8
	NINGUNA	290	93,2	93,2	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Tabla 8
Ayuda Gubernamental

¿EL TIPO DE AYUDA GUBERNAMENTAL QUE HA RECIBIDO ES DE CARÁCTER?:

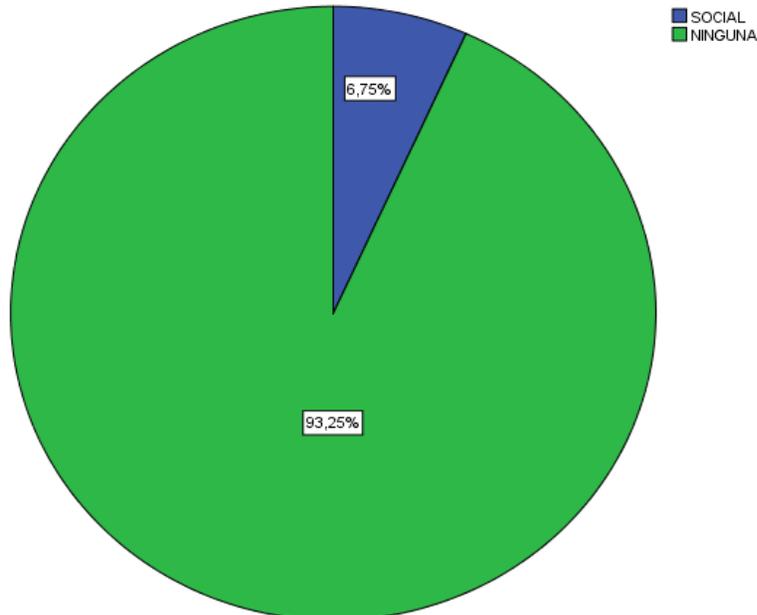


Figura 7
Ayuda Gubernamental

Resultado del análisis del modelo Econométrico

Los resultados obtenidos por la estimación de un modelo de Probabilidad de Respuesta Cualitativa (Probit), el cual está basado en los datos obtenidos por el instrumento aplicado en la investigación de campo el cual como muestra se obtuvo a 311 mujeres encuestadas del total de la población del sector empresarial en el Cantón de Santa Rosa, para el análisis de los factores que pueden influenciar en la interacción de la mujer como parte del desarrollo socioeconómico en este sector.

La aplicación y estimaciones del modelo se demuestra en la tabla 9 en la cual se puede observar los coeficientes, los errores estándar, la z-estadística, p-valores y el intervalo de confianza del 95% de los coeficientes de las variables, variables tales como: FTM= Fuerza de Trabajo de la Mujer, EC= Estado Civil, Edad, NA= Nivel Académico, ING= Ingresos, TI= Tiempo de Integración con la economía Santarroseña. AG= Ayuda Gubernamental. En donde la probabilidad chi-cuadrado es de 66,44 con un p-valor de 0.0000 lo cual indica que, en el modelo las variables escogidas son estadísticamente significativas, es decir, se ajusta mucho para la explicación del modelo.

$$Y = - 1,98 + 0,24(EC) - 0,016(EDAD) + 0,76(NA) + 0.0010(ING) - 0,19(TI) + 0.12(AG) \quad (1)$$

Iteration 0: log likelihood = -21.552.858
 Iteration 1: log likelihood = -18.240.595
 Iteration 2: log likelihood = -18.230.852
 Iteration 3: log likelihood = -18.230.841
 Iteration 4: log likelihood = -18.230.841

Probit regression	Number of obs = 311
	LR chi2(6) = 66.44
	Prob > chi2 = 0.0000
Log likelihood = -18230841	Pseudo R2 = 0.1541

FTM	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
EC	.2422286	.1400793	1.73	0.084	-.0323218	.5167789
EDAD	-.0158456	.0111561	-1.42	0.156	-.0377111	.00602
NA	.761	.1382658	5.50	0.000	.4900041	1.031.996
INGRESOS	.0010169	.0005548	1.83	0.067	-.0000706	.0021043
TI	-.1874777	.1111366	-1.69	0.092	-.4053014	.0303461
AG	.1166941	.1110125	1.05	0.293	-.1008865	.3342747
_cons	-.197.882	.7802403	-2.54	0.011	-3.508.063	-.4495774

Tabla 9
(Interpretación de los coeficientes del Modelo PROBIT)

Como se observa en la tabla 8 las probabilidades pronosticadas a partir del modelo Probit, demostraron que dos variables no son significativas para el modelo variables tales como: Edad y la Ayuda Gubernamental las cuales adquirieron un p-valores mayor al 10%, lo que determina un grado de incidencia en el modelo muy bajo para su explicación, mientras que 4 variables demostraron una incidencia en el modelo estadísticamente significativas al cuales obtuvieron un p-valores menor al 10% lo que nos

ayuda para la explicación del modelo, teniendo un grado de confiabilidad de las variables en un 90%, por lo cual se las detallara a continuación:

En el coeficiente de EC se observa que, dependiendo el estado civil de las mujeres santarroseñas, la probabilidad estimada de ser una mujer que aporta al desarrollo socioeconómico es de un 24,22% de ser un estudiante emprendedor, con una probabilidad de Z del 8% lo cual esta variable incide en el modelo.

En el coeficiente de Edad se observa que entre mayor edad tengan las mujeres santarroseñas tienden a disminuir la probabilidad estimada de 1,58% de ser mujeres que aporten al desarrollo socioeconómico del sector empresarial, con una probabilidad de Z del 15,6% lo cual esta variable no incide mucho en la explicación del modelo.

En el coeficiente del NA se observa que entre mayor sea el nivel académico que tenga las mujeres santarroseñas la probabilidad estima de ser una mujer emprendedora es de un 76,1% lo que aumentara a que esa mujer santarroseña aporte de manera significativa al desarrollo socioeconómico, con una probabilidad de Z del 0,000% lo cual esta variable incide mucho en la explicación del modelo.

En el coeficiente de ING se observa que entre mayor sea el ingreso de las mujeres santarroseñas la probabilidad de ser una mujer que aporte al sector empresarial es de un 0,101% incrementando así al desarrollo socioeconómico santarroseño, con una probabilidad de Z del 6,7% lo cual esta variable incide en el modelo.

En el coeficiente de TI se observa que entre menor sea la interacción de las mujeres santarroseñas con el sector empresarial la probabilidad estimada es de 18,75% lo que disminuirá que la mujer santarroseña aporte al desarrollo socioeconómico, con una probabilidad de Z del 9,2% lo cual esta variable incide en el modelo.

En el coeficiente de AG se observa que entre más ayuda gubernamental tenga las mujeres santarroseñas la probabilidad estimada de ser una mujer que ayude al desarrollo socioeconómico es de un 11,67%, con una probabilidad de Z del 29,3% lo cual esta variable no incide en la el modelo.

Marginal effects after probit

$$y = \text{Pr}(\text{FTM}) (\text{predict}) = .49785151$$

Variable	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% C.I.]	X
EC	.0966338	.05588	1.73	0.084	-.012897	.206165 249.196
EDAD	-.0063214	.00445	-1.42	0.155	-.015044	.002401 356.045
NA	.3035907	.05517	5.50	0.000	.195461	.411721 175.563
INGRESOS	.0004057	.00022	1.83	0.067	-.000028	.00084 664.437
TI	-.0747917	.04434	-1.69	0.092	-.161693	.01211 277.814
AG	.0465535	.04429	1.05	0.293	-.040246	.133353 379.743

Tabla 10
(Efectos Marginales)

Por otro lado, en la tabla 10 tenemos los efectos marginales los cuales s estimación muestra la probabilidad en general que las mujeres santarroseñas aporten al desarrollo socioeconómico del sector empresarial que en este caso es de 49,78% que una mujer santarroseña tenga la oportunidad de ser una mujer emprendedora.

Conclusiones

La economía feminista, no solo es un corriente económica que busca exponer las limitaciones y obstáculos que ha tenido y tiene actualmente las mujer en el campo laboral, sino que va más allá de eso, hace un llamado de atención a los agentes productivos para que les den apertura e igualdad a la mujer en los sectores remuneradores.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el modelo econométrico, dentro de la sociedad santarroseña una mujer con preparación académica, tiende hacer más emprendedora, en un 76,10% de aporte al progreso de la sociedad, es decir que ayudara de manera significativa al progreso socioeconómico, por lo que es importante que las mujeres día a día se formen y preparen académicamente, ya que solo así podrán derribar las barreras que se le presentan en los diferentes campos productivos.

Se debe puntualizar que el emprendimiento de una mujer está dado por el apoyo no solo de los entes gubernamentales, sino de todos aquellos sujetos que crean que la mujer tiene los mismos derechos y oportunidades que un hombre, en incursionar en un emprendimiento, sin embargo es importante que las instituciones bancarias fomenten líneas de créditos que motiven a las fuerza trabajadora femenina quienes interactúan en la economía y contribuyen con un 11,67% al desarrollo de sociedad.

Para finalizar, poco a poco la mujer ha venido ganando terreno en los diferentes campos sociales, económicos, educativo, culturales, entre otros, y con ellos oportunidades de incluirse como una fuerza de trabajo, aportando de manera significativa en el desarrollo socioeconómico, aporte que no solamente se lo hace desde una perspectiva económica, ya que cabe recordar que la mujer como base de familia es la encargada de formar individuos aptos para la sociedad, que en un futuro aportaran al desarrollo competitivo de la misma.

Bibliografía

Bargsted, M. El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, (2013) 121-132.

Boza, J. & Manjarez, N. Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en ecuador. Ingeniería Industria, (2016) 208-217.

Cabrera, D. En defensa de las Encuestas. Revista POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político, (2010) 191-216.

Cuesta, O. El discurso femenino en el mercado laboral. Prisma Social, (2011) 296-320.

Czarnecki, L. ¿La lucha por igualdad entre hombres y mujeres para siempre? Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, (2013) 249-254.

Díaz , E. La desigualdad salarial entre hombres y mujeres. Cuaderno de Investigacion 55, (2015) 1-109.

Dueñas, F. Dibujar feminismos. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, (2013) 1-16.

Espino, A. Economía feminista: enfoques y propuestas. Instituto de Economía, (2010) 1-41.

ONU Mujeres. El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las economías para realizar los derechos. Resumen. Revista Estudios Feministas, (2016) 589-614.

Federici , S. Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Recensiones, (2013) 245-251.

Fernández, A. M. Las cuotas de género y la Representación política Femenina en México y América Latina. Argumentos (México, D.F.), (2011) 247-274.

Flores, Z. El Financiero 03 de junio de 2015. Recuperado el 9 de Enero de 2017. <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-ganan-22-menos-que-los-hombres-oit.html>

Johnson, N.; Rocha, C. & Schenck, M. Hacia una Democracia Paritaria: La Representación Política de las Mujeres. FLOW, (2013) 1-36.

Kokocinska, M. & Rekowski, M. Impacto de la crisis mundial en el empleo y la productividad de las PYMES: El caso de las grandes economías europeas. Revista de Economía Mundial, (2013) 121-136.

Lovenduski, J. Cambio en la representación política de las mujeres. Madrid: Narcea. 2005.

Moreno, M.; Jiménez, J. & Ortiz, V. Construcción metodológica para el acercamiento a las formas de relación entre culturas, prácticas y procesos de formación para la investigación. Perfiles Educativos, (2011) 142-157.

Palmira, R. La sociedad de consumo. La influencia de la comunicación en el desarrollo de relaciones sociales contemporáneas. Razón y Palabra, (2012) 8.

Rodriguez, C. Economía feminista y economía del cuidado. Nueva Siociedad, (2015) 30-44.

Rodríguez, M. Líneas de investigación y dialogismo en los procesos investigativos en el campo universitario ecuatoriano. Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos, (2012) 155-181.

Sala, G. A. Envejecimiento demográfico y participación laboral femenina. Trabajo y Sociedad, (2012) 345-359.

Sánchez, A.; Herrera, A. & Perrotini, H. La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. Contaduría y Administración, (2015) 651-662.

La economía feminista y su relación con el desarrollo socioeconómico en la última década en el cantón Santa Rosa... pág. 66

Soto, V. & Durán de Villalobos, M. El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. Aquichan, (2010) 253-266.

Zegada, M. T. La economía popular: Sociedad civil privatizada en la era global. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, (2014) 69-76.

Para Citar este Artículo:

Duma Plasencia, Andrea Kaherine; Salcedo-Muñoz, Virgilio Eduardo; Vega Jaramillo, Flor Yelena, Arias Montero, Salomón Roberto y Herrera Peña, Jonathan Neftali. La economía feminista y su relación con el desarrollo socioeconómico en la última década del cantón Santa Rosa, Ecuador. Rev. Incl. Vol. 4. Num. Especial, Julio-Septiembre (2017), ISSN 0719-4706, pp. 44-66.

221 B

WEB SCIENCES

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.